

DES ÉTUDES À L'EMPLOI



ÉCONOMIE ET GESTION

TABLE DES MATIÈRES

Les secteurs professionnels proches de la discipline	<u>3</u>
Assurance, Banque, Finance	<u>4</u>
Commerce, Marketing	<u>6</u>
Audit, Conseil aux entreprises	<u>8</u>
Ressources humaines	<u>10</u>
Enseignement, Formation	<u>12</u>
Statistiques, Études socio-économiques, Prévisions	<u>14</u>
Gestion financière, Comptabilité	<u>16</u>
Immobilier	<u>18</u>
Management, Fonctions administratives	<u>20</u>
Recherche, Innovation	<u>22</u>
Achat, Logistique, Transport	<u>24</u>
Urbanisme, Aménagement, Développement local	<u>26</u>
Santé, Social, Humanitaire	<u>28</u>
International	<u>30</u>
Tourisme, Loisirs	<u>32</u>
Environnement, Énergie	<u>34</u>
Des secteurs professionnels éventuellement envisageables	<u>37</u>
Culture	<u>38</u>
Communication, Journalisme, Multimédia	<u>40</u>
Sigles utilisés	<u>42</u>

LES SECTEURS PROFESSIONNELS PROCHES DE LA DISCIPLINE



Assurance, Banque, Finance

La finance est au cœur du fonctionnement économique mondial. Elle permet les échanges d'argent entre tous les acteurs que sont aussi bien des personnes physiques que des entreprises, mais aussi des Etats, des fédérations d'Etats d'une même zone monétaire et le marché mondial plus généralement.

Les institutions financières comprennent entre autres :

- des banques : banques supranationales (comme la banque centrale européenne par exemple), banques centrales nationales, banques de financement et d'investissement, banques de détail, banques d'affaires, etc.
- des sociétés financières : sociétés boursières, sociétés de gestion d'actifs, etc.
- des sociétés d'assurance et de prévoyance : caisses de retraites ; sécurité sociale et caisses de prévoyance ; compagnies d'assurances,
- des institutions publiques qui gèrent les finances de l'État : le Trésor public en France,
- les marchés financiers.

Recrutement : les emplois à pourvoir dans les banques et les compagnies d'assurance sont essentiellement des postes commerciaux de niveau Bac + 2 ou 3 et Bac + 5. Pour ce qui concerne les emplois liés à la finance, ils se trouvent majoritairement dans les banques et les grandes entreprises et le niveau requis est le plus souvent un Bac + 5.

Des exemples de métiers

Opérateur sur les marchés ou Trader :

c'est un opérateur très spécialisé qui achète et vend sur tous les marchés de valeurs mobilières (actions, obligations, titres de rente). Ses décisions engagent la banque, l'institut financier et la clientèle pour laquelle il travaille.

Analyste financier / risk manager :

son rôle est de conseiller les investisseurs. Il réalise des analyses et études financières (de marché, de risques, de restructuration économique...). Dans les sociétés de Bourse, il conseille les vendeurs en salles de marchés (traders) et certains clients dans leurs ordres d'achat ou de vente. Dans les banques, il étudie les placements à effectuer avec les gestionnaires de portefeuilles. Dans les banques d'affaires, il

oriente ses analyses dans la perspective de rachat, fusion ou restructuration de sociétés.

Analyste de crédit :

il est chargé d'étudier les demandes de crédit présentées par les particuliers et les entreprises. Il intervient à la demande des services commerciaux pour analyser la situation financière des clients concernés. Son étude aboutit à un avis sur les risques encourus et l'intérêt commercial de l'opération.

Directeur financier :

il conçoit, met en œuvre et développe le système de gestion financière le plus performant pour l'entreprise. Situé à un poste clé de l'entreprise, il collabore étroitement

avec la direction générale pour définir la stratégie financière qui permettra à l'entreprise de réaliser sa politique de développement.

Agent général d'assurance :

c'est une profession libérale. Il représente en général une compagnie d'assurances qui lui concède une exclusivité de représentation dans une circonscription géographique donnée. Il est mandataire de sa compagnie à qui appartient le portefeuille de clients. Il gère les contrats d'assurances, encaisse les cotisations, développe le placement des produits d'assurances auprès de la clientèle (particuliers, professionnels, entreprises).

D'autres métiers :

Rédacteur en assurances – Actuaire – Courtier en assurance – Gestionnaire de patrimoine – Conseiller commercial en assurance – Chargé de clientèle – Inspecteur du trésor public – Responsable d'agence bancaire...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Carrières juridiques, parcours [Patrimoine et finance](#)
- Gestion Gestion comptable, fiscale et financière / IUT2 [Grenoble](#) et [Vienne](#) et [Valence](#)

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Management financier et marketing des services](#) (Grenoble)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Finance d'entreprise et gestion des risques](#)
- [Banque et finance](#)
- [Finance quantitative](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- le [Guide des métiers de la banque](#) sur le site de l'[Observatoire des métiers de la banque](#)
- Le site de [France assureurs](#) pour le descriptif des [métiers de l'assurance](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.35 : [Les métiers de la banque et de la finance](#) ; 2.36 : [Les métiers de l'assurance](#)
- Parcours ONISEP n° 202 : [Les métiers de la banque, de la finance et de l'assurance](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Commerce, Marketing

Le commerce est l'activité qui consiste à acheter puis à revendre des biens et des services, avec pour objectif d'en tirer un bénéfice. Le métier de commercial peut s'exercer dans un environnement national ou, de plus en plus fréquemment, dans un contexte international. L'e-commerce s'est également largement développé au cours de ces vingt dernières années. Quant au marketing, il se fixe pour objectif de séduire les clients pour faire grimper les ventes. Selon le type de produits qu'il vend ou son lieu d'exercice, le métier de commercial relève de réalités et d'exigences parfois bien différentes :

Le commerce de biens de consommation courante

Il concerne les produits dont la fréquence d'achat est élevée : alimentation, produits d'hygiène, d'entretien, papeterie, etc. Pour cette catégorie, les métiers s'exercent, la plupart du temps, dans un contexte national. Le rôle des professionnels est de savoir mettre en valeur les produits à travers des techniques de merchandising mais aussi proposer des promotions pour retenir l'attention du consommateur et l'inciter à l'achat.

Le commerce spécialisé

Le commerce spécialisé nécessite des connaissances spécifiques, selon le produit ou service concerné : marché de l'art, produits culturels, immobilier, produits bancaires ou d'assurance, etc.

Dans ce cas, le contexte d'emploi s'ouvre de plus en plus à la dimension internationale et s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et administrations.

Le rôle des commerciaux consiste à comprendre les besoins du client, ce qui nécessite un bon sens de l'écoute et de l'observation. Cette étape est suivie du développement d'un argumentaire pour convaincre le client de l'intérêt du produit proposé. Une phase de négociation peut éventuellement précéder la vente lorsqu'il s'agit de la signature de contrats engageant des sommes importantes. Ces activités sont nécessaires aussi bien pour la vente directe à la clientèle que dans la cadre de la prospection dont le but est de rechercher de nouveaux clients.

Marché du travail : aujourd'hui le commerce s'est largement mondialisé et les besoins en professionnels qualifiés en commerce international sont croissants. Dans le secteur de la vente, la grande distribution et le commerce de détail concentrent la moitié des emplois.

Recrutement : le niveau requis pour travailler dans ce secteur peut aller de Bac à Bac + 5 en passant par le Bac +2 ou 3 selon le niveau de responsabilité du poste.

Le marketing

Les spécialistes du marketing effectuent des études de marché, sur la base de fichiers de consommateurs représentatifs d'un marché donné. Il s'agit d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence en utilisant des instruments très variés : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe...

Ils imaginent ensuite les caractéristiques d'un nouveau produit.

Les techniques de marketing peuvent faire appel à des disciplines très variées : psychologie, sociologie, statistiques, mathématiques, économie, informatique....

Depuis quelques années, avec l'évolution des nouvelles technologies, la fonction marketing est en pleine évolution. De nouveaux métiers sont apparus dans le webmarketing : community manager, responsable des partenariats internet, webmarketer, consultant e-CRM, etc... Ils nécessitent la maîtrise de l'anglais et bien entendu du Web.

Recrutement : pour travailler dans le marketing, un Bac + 5 en marketing, statistiques ou en économie est recommandé. Impossible de réussir sans être constamment à l'affût d'une nouvelle tendance, d'une nouvelle méthode de promotion, d'un nouveau produit...

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.322 : [Les métiers de la vente : bac et études supérieures](#) ; n° 2.332 : [Économie, gestion, management : écoles et universités](#) ; n° 2.334 : [Les métiers du marketing](#) ; n° 2.142 : [Les métiers de la sauvegarde de la flore et de la faune](#)
- Parcours ONISEP n° 197 : [Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité](#) ; n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#) ; n° 172 : [Les métiers du tourisme](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 176 : [Les métiers de la mode et du luxe](#) ; n° 155 : [Les métiers de l'informatique](#) ; n° 200 : [Les métiers de l'énergie](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n° 175 : [Les métiers de l'agroalimentaire](#) ; n° 187 : [Les métiers de l'agriculture et de la forêt](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Directeur commercial :

rattaché à la direction générale, il définit la politique commerciale de l'entreprise. Il détermine les orientations stratégiques, fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en œuvre, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Il vérifie régulièrement si les objectifs sont atteints à l'aide de tableaux de bord. Enfin, c'est un gestionnaire en charge de son service (personnel, moyens financiers...).

↳ Chef de rayon :

il anime et gère un rayon de produits, à partir d'objectifs conjointement fixés avec un chef de département ou un directeur de magasin. C'est à lui qu'incombe la gestion des

stocks et des approvisionnements, l'accompagnement des promotions, le choix de la présentation des produits dans son rayon et le suivi au quotidien de son chiffre d'affaires. Il est responsable d'une équipe de vendeurs : il est chargé de les recruter, de les former tout en les motivant et en veillant à maintenir une bonne ambiance de travail.

↳ Responsable merchandising :

il est le stratège de l'implantation des produits en rayon dont le but est d'augmenter les ventes. Pour cela, il analyse le comportement des consommateurs et étudie la concurrence. A partir de ces analyses, il élabore un plan d'action qu'il fait appliquer par

la force de vente. A lui donc de convaincre les chefs de rayon et de secteur.

↳ Chargé d'étude marketing :

il est chargé de fournir des analyses chiffrées pour aider le chef de produit ou le directeur commercial à piloter les actions commerciales. Pour cela, il étudie le comportement des consommateurs, le poids de la concurrence ou l'efficacité d'un circuit de distribution. Ses outils ont les panels, baromètres, post-tests, entretiens qualitatifs, réunions de groupes ... Il doit donc maîtriser les techniques du marketing, les statistiques et l'informatique et faire preuve d'une grande rigueur et de bonnes qualités relationnelles.

↳ D'autres métiers :

Chef de produit marketing - Attaché commercial - Chef de secteur - Chargé de marketing direct - Gérant d'une boutique - Assistant commercial export - Directeur de grandes surfaces généralistes ou spécialisées...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat / [Grenoble](#) et [Valence](#)
- Business développement et management de la relation client / [Grenoble](#) et [Valence](#)
- [Marketing et management du point de vente](#)
- Business international : achat et vente** / [Grenoble](#) et [Valence](#)

♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Management financier et marketing des services](#) (Grenoble)
- [Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière](#)
- [DistriSup management](#)

- [Métiers du commerce international, parcours Trilingue anglais-espagnol**](#)

- [Métiers du commerce international, parcours Opérations douanières**](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Marketing digital et consommateur connecté](#)
- [Le quanti : research and data intelligence for marketing](#)
- [Ingénierie marketing des marques](#)
- [Communication marketing et digitale](#)
- [Customer relationship marketing](#)
- [Management stratégique des achats](#)
- [Négociateur trilingue en commerce international**](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

** essentiellement avec la licence Économie et gestion / Langues

Des structures d'emploi possibles





Audit, Conseil aux entreprises

L'activité d'audit et de conseil vise à améliorer le fonctionnement et la performance d'une organisation publique ou privée. Les domaines d'application sont nombreux et variés : stratégie d'entreprise, marketing, management, ressources humaines, formation, systèmes d'information, etc.

Cependant, quel que soit le domaine d'intervention, le travail de conseil comprend toujours les mêmes phases : recueil de la demande, entretiens avec les responsables et le personnel et analyse de la situation existante à l'aide des informations collectées.

Vient ensuite la phase de préconisation de solutions et de recommandations, puis la formulation des conclusions qui peut conduire à la mise en place du changement.

Recrutement : Pour accéder à ce secteur, un Bac + 5 est indispensable.

Marché de l'emploi : Les cabinets internationaux sont de gros recruteurs. Et les jeunes diplômés sont largement concernés, puisqu'ils représentent souvent plus de la moitié des recrutés.

Des exemples de métiers

↳ Consultant en recrutement :

il définit en collaboration avec l'entreprise cliente, le profil de la personne recherchée. Il rédige une définition de fonctions ainsi qu'un descriptif des activités de l'entreprise cliente. Il rédige également l'annonce et sélectionne des candidatures ou des candidats à présenter à l'entreprise cliente.

lote la transaction en rédigeant des protocoles d'accord qui précèdent la conclusion de l'affaire.

↳ Conseiller Pôle Emploi :

il prend en charge les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi et définit le projet individuel avec la personne (emploi, création d'entreprise, formation, ...). Il lui propose des actions et des axes d'évolution, la conseille dans ses démarches. Il peut concevoir et animer des actions collectives sur des thèmes liés à la formation, l'emploi. Il apporte aide et conseils aux entreprises pour affiner la définition des profils de poste, suivre la diffusion des offres d'emploi, accompagner dans la mise en place des mesures d'aide à l'embauche, informer sur la législation concernant les recrutements...

tionnement des systèmes de contrôle interne. Son rôle est donc de détecter les défauts d'organisation : un mauvais accueil des visiteurs, des défauts de qualité dans les produits fabriqués, le piratage informatique... Pour cela, il interroge les salariés dans les différents services, vérifie le respect des règles fixées par l'entreprise (les procédures), identifie les principaux dysfonctionnements et établit un rapport de recommandation. Dans certains cas, il peut aussi intervenir en amont pour du conseil en organisation, des actions de formation, du contrôle interne...

↳ Conseiller en fusion-acquisition :

il guide les entreprises dans la réalisation d'opérations financières complexes : achat de sociétés, vente de filiales, fusion, introduction en bourse... Sa première mission : détecter, pour ses clients, les cibles potentiellement rentables en suivant de près l'actualité du marché. Puis, après avoir évalué les facteurs risques et monté un dossier financier et juridique complet, il doit convaincre son client de l'intérêt stratégique de l'opération. Lorsque son offre est retenue et avec l'appui d'expert, il pi-

↳ Auditeur interne :

il a un regard sur tous les services de son entreprise car il est garant du bon fonc-

↳ Crédit manager :

il a pour objectif de sécuriser les ventes. Pour cela, il analyse l'état financier des clients de l'entreprise et met en place des procédures pour éviter les impayés et les contentieux.

↳ D'autres métiers :

Contrôleur de gestion - Développeur économique - Auditeur financier - Consultant en conduite de changement - Expert en veille concurrentielle, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Contrôle de gestion et pilotage de la performance / [Grenoble](#) et [Valence](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ressources humaines, organisation et conduite du changement](#)
- [Ingénierie économique](#)
- [Contrôle de gestion et audit organisationnel](#)
- [Comptabilité, contrôle, audit**](#)

- [Économie territoriale et développement](#)

- [Business development et accompagnement](#)

- [Gouvernance des organisations pour le développement international](#)

- [Business et data analyst](#)

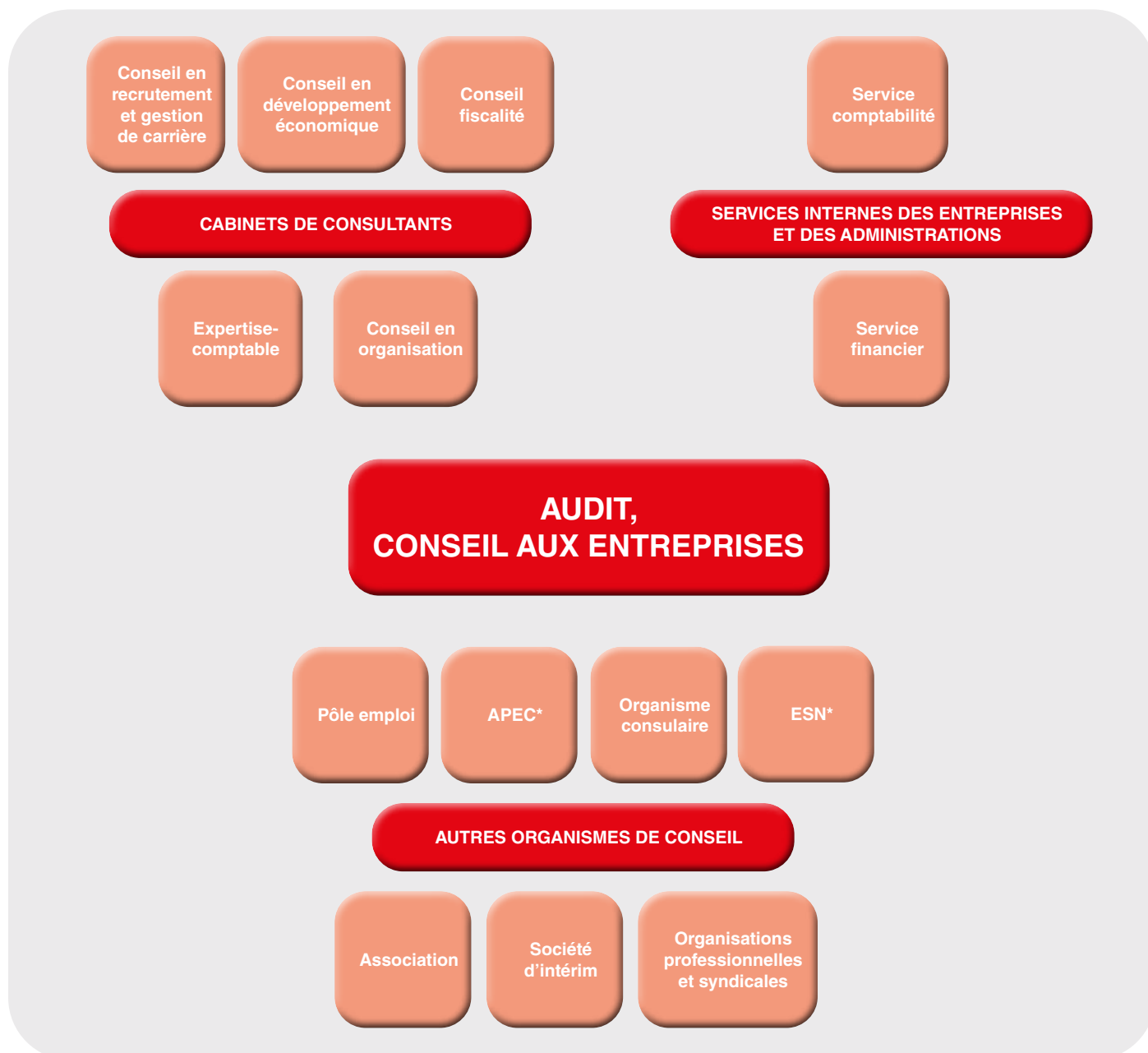
- [Customer relationship marketing](#)

- [Design de transitions](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

** Après une L3 parcours Comptabilité, contrôle, audit

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.339 : [Les métiers de l'audit et du conseil en entreprise](#)
- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Ressources humaines

Les professionnels de ce secteur, présents dans toutes les entreprises et organisations, ont pour rôle la prise en charge des salariés, de leur intégration à leur départ et ce, sous différents aspects : recrutement, gestion de la paie et formalités administratives, gestion des carrières, formation, mobilité, relations sociales, communication interne...

Marché de l'emploi : Les deux tiers des salariés de ce domaine travaillent dans une entreprise ou une administration, le tiers restant dans des cabinets indépendants, centrés soit sur le recrutement soit sur le conseil dans la gestion des RH.

Recrutement : les besoins en professionnels de la gestion RH vont du niveau Bac + 2 à Bac +5. Les titulaires d'un Bac + 2 ou Bac + 3 occuperont des postes opérationnels tandis que les titulaires d'un Bac + 5 seront positionnés sur les aspects plus stratégiques : politique de rémunération, de formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, négociations collectives... en relation directe avec la direction.

Des exemples de métiers

➤ **Directeur des ressources humaines :** il est chargé d'élaborer la stratégie de l'entreprise, tant en matière de gestion du personnel que de développement des effectifs et de la mettre en application avec le concours d'une équipe qu'il dirige. Recrutement, formation, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, politique salariale, retraites, relations avec les instances représentatives du personnel et information des salariés sont autant de facettes de ses missions. Pour cela, il doit maîtriser la législation sociale et avoir un intérêt pour les relations humaines.

tifs de développement visés. Il analyse et diagnostique les besoins de l'entreprise et conduit les audits pour proposer des actions, élaborer des plans de formation. Il peut être amené à suivre le bon déroulement des formations et à en établir le bilan. Enfin, il joue un rôle de prospective et de commercialisation.

reçoit en entretien celles qui ont été retenues. Enfin, il accompagne les nouvelles recrues jusqu'à la signature du contrat.

➤ **Chargé de formation :** il met en œuvre la politique de formation d'une structure ou assiste les dirigeants dans leur politique de formation selon les orientations stratégiques et les objec-

➤ **Chargé de recrutement :** il prend en charge tout le processus de recrutement des professionnels dont l'entreprise a besoin : il établit un profil de poste en lien avec le service concerné puis il choisit le mode de diffusion le plus approprié (réseaux sociaux, service de l'emploi, web, presse écrite, etc.). Il peut également participer à des salons, des forums pour recevoir des candidats potentiels. Il trie ensuite les candidatures, convoque et

➤ **Responsable rémunération :** il supervise la préparation et le contrôle de la paie en encadrant une équipe opérationnelle. Il prend également en charge l'élaboration de tableaux de bord sociaux (grille des salaires, accidents du travail, etc.). Il veille au respect de la réglementation du travail et à l'application des règles sociales et conventionnelles propres à l'entreprise. Enfin, par ses contacts avec les caisses de retraite et les mutuelles, il est en capacité de choisir les propositions les plus avantageuses en matière de couverture sociale.

➤ D'autres métiers :

Assistant ressources humaines - Chargé de mission handicap – Gestionnaire de paie - Responsable des ressources humaines - Responsable des relations sociales - Responsable de la gestion des carrières...

Formations possibles à l'UGA

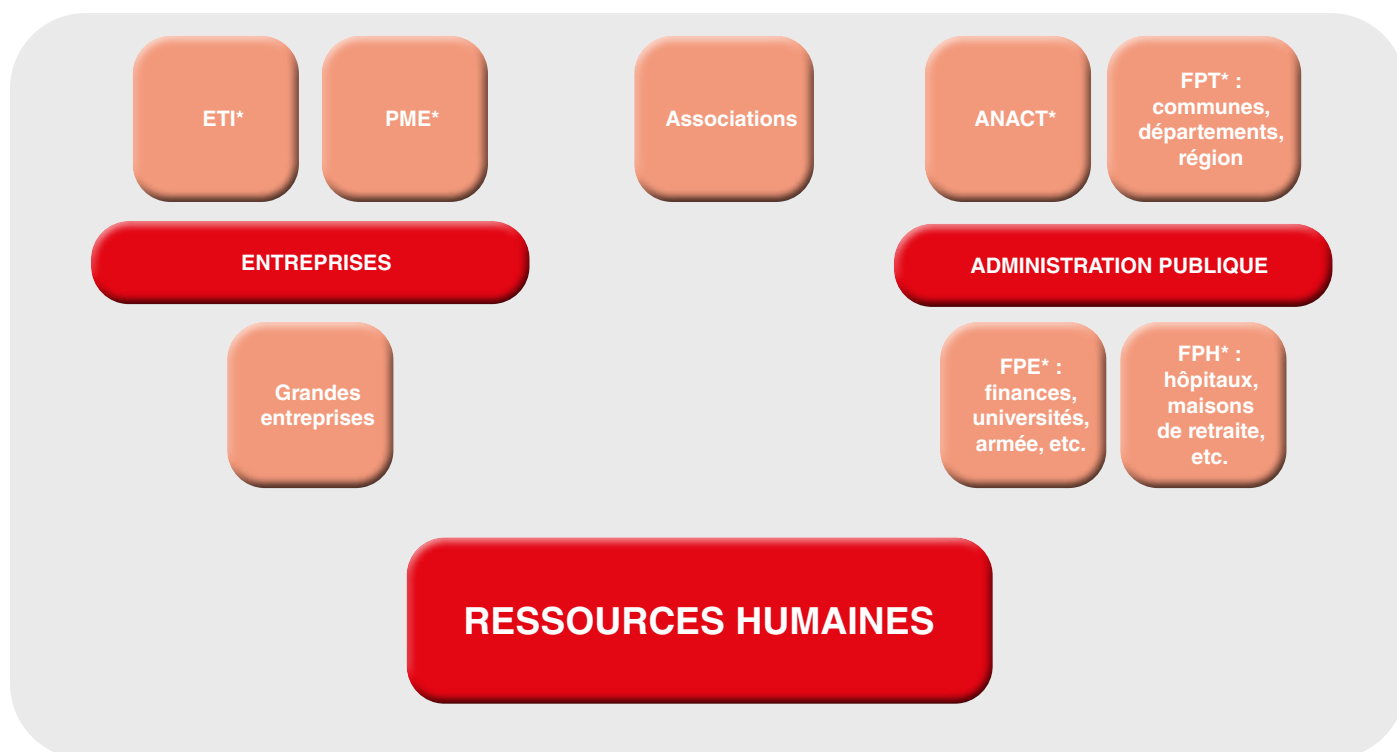
♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Gestion des ressources humaines et de la paie](#)
- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ressources humaines, organisation et conduite du changement](#)
- [Management stratégique des ressources humaines](#)

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.335 : [Les métiers des ressources humaines](#)
- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Enseignement, Formation



Ce secteur regroupe tous les professionnels spécialistes de la pédagogie, que ce soit dans l'enseignement initial ou dans l'enseignement relevant de la formation continue. Leur statut varie selon la (ou les) discipline(s) enseignée(s) et le public auquel ils s'adressent : professeur des écoles dans l'enseignement primaire, professeur de collège ou de lycée dans le secondaire, enseignant-chercheur à l'université, formateur d'adulte dans le système de formation continue, etc.

Ce secteur regroupe également des métiers ayant une forte proximité avec la pédagogie : conseillers principaux d'éducation, professeurs documentalistes, chefs d'établissements ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle dans les collèges et les lycées, conseillers pédagogiques, directeurs d'école ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et apprentissages dans le primaire, responsables pédagogiques ou conseillers en formation continue, etc. pour la formation des adultes.

Des exemples de métiers

Formateur :

sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir-faire à des groupes en formation. Il élabore et fait évoluer les programmes pédagogiques, produits de formation, supports de cours... Le formateur peut également être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.

la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil vis à vis des clients. Il coordonne une équipe pédagogique de formateurs et peut dispenser lui-même des actions de formation.

l'évaluation du travail des personnels enseignants, d'éducation et d'orientation. Ses missions s'articulent autour de quatre axes fondamentaux : inspecter et évaluer (évaluation des projets des établissements scolaires, évaluation des personnels enseignants...), animer et impulser (participation à l'organisation des établissements, aide à l'élaboration des projets d'établissements, prise en charge du recrutement et de la formation des personnels, définition des programmes disciplinaires, organisation des examens, aide au choix des équipements pédagogiques des établissements...).

Conseiller en formation :

il informe les publics demandeurs de formations (salariés, entreprises...). Il analyse les attentes, évalue les acquis, les niveaux et les potentialités. Il conseille, participe à la définition d'un itinéraire de formation et oriente vers les dispositifs mis en place en fonction des objectifs de la structure, de la législation en vigueur et de l'environnement socio-économique.

Conseiller Principal d'Education (C.P.E.) :

il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il surveille les élèves et contrôle le respect du règlement intérieur de l'établissement d'enseignement (comportement, sécurité, effectifs, ponctualité, assiduité...) afin de garantir de bonnes conditions de scolarité. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue et d'animation. Il encadre également les équipes d'assistants d'éducation.

Professeur en Economie Gestion (CAPET d'économie gestion) :

il intervient comme professeur de l'enseignement technique dans le secondaire auprès d'élèves en filière STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion) ou dans le supérieur auprès d'étudiants préparant différents BTS du secteur tertiaire.

Responsable pédagogique :

son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de

Inspecteur de l'éducation nationale (I.E.N.) :

c'est un cadre de la fonction publique qui participe à l'animation pédagogique et à

D'autres métiers :

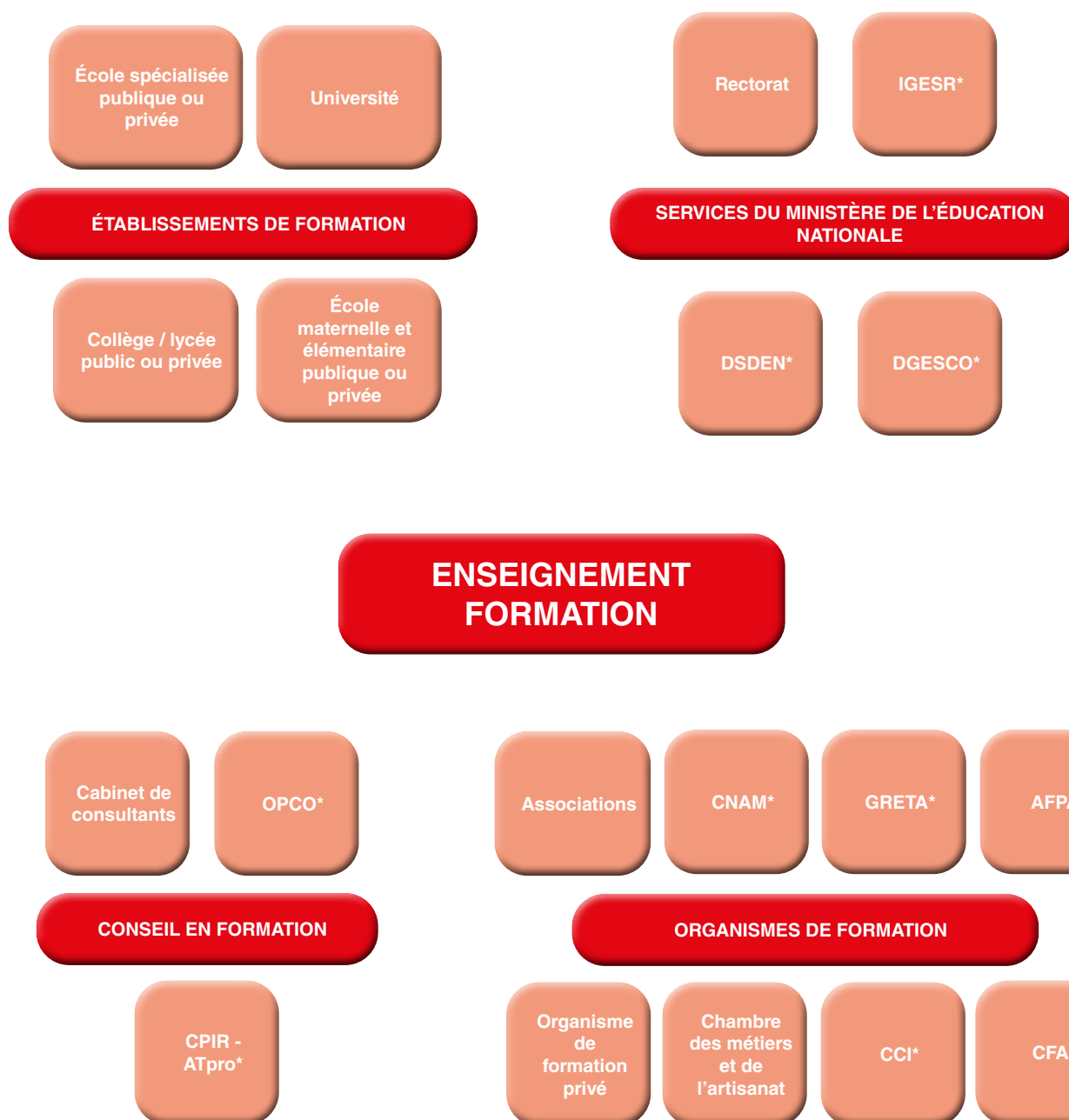
Professeur des écoles - Professeur de sciences économiques et sociales (CAPES) - Moniteur de maison familiale rurale - Enseignant spécialisé - Inspecteur de l'éducation nationale...

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré - [Sciences économiques et sociales](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - [Encadrement éducatif](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 1er degré - [Professorat des écoles](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation : pratique et ingénierie de formation, parcours [Apprentissage et enseignement](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#) (essentiellement pour le parcours Économie et gestion / Langue)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'enseignement](#) (ONISEP)
- [Les métiers de l'éducation nationale](#) (Ministère de l'éducation nationale)
- [Les métiers de l'enseignement et de la formation](#) (CIDJ)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiches CIDJ** n° 2.41 : [Les métiers de l'enseignement](#) ; n° 2.42 : [Professeur des écoles](#) ; n° 2.43 : [Professeur de lycée et de collège](#) ; n° 2.443 : [Professeur d'établissement agricole](#) ; n° 2.45 : [Enseignant du supérieur](#)
- **Parcours ONISEP** n° 184 : [Les métiers auprès des enfants](#) ; n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Statistiques, Études socio-économiques, Prévisions

Ce secteur regroupe tous les professionnels en capacité de conduire des études, aussi bien qualitatives que quantitatives.

Études qualitatives

L'étude a pour objectif d'éclairer l'entreprise sur la stratégie à adopter pour se développer ou pour s'adapter aux évolutions sociétales, sur des dimensions très variées : les ressources humaines, la stratégie commerciale et le marketing, les méthodes de management, la stratégie financière, le choix des systèmes d'information...

Ces professionnels peuvent également être amenés à travailler avec les acteurs des politiques publiques (Etat, collectivités locales, institutions publiques...) pour leur fournir les éléments d'analyse utiles à la mise en œuvre de mesures répondant aux besoins de la collectivité.

Le rôle du chargé d'étude est de rassembler les éléments de connaissance, dont des éléments chiffrés dans certain cas, pour élaborer un diagnostic après en avoir évalué les enjeux. Il peut également être amené à assurer un suivi des préconisations qu'il a rédigées.

Statistiques et prévisions

Dans ce domaine, les professionnels sont en mesure de mener des enquêtes chiffrées, allant de la collecte des données en passant par leur traitement à l'aide de logiciels très performants pour aboutir à l'interprétation de celles-ci et à la présentation d'une synthèse au commanditaire. Ils peuvent également proposer des modèles statistiques permettant de prévoir les évolutions à plus ou moins long terme.

Marché de l'emploi : Tous les domaines sont ouverts à ces professionnels, de la finance à la santé publique, en passant par la chimie, les administrations publiques, les instituts de sondages ou les télécommunications. Une double compétence est donc parfois nécessaire. Cependant, les débouchés se situent surtout dans la banque-assurance et dans l'industrie pharmaceutique mais aussi dans le secteur public qui emploie environ 10000 personnes, dont 6500 à l'INSEE (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques).

Niveau requis : La qualification nécessaire à l'exercice d'une profession dans ce domaine va de Bac +2 à Bac +5. Ces professions demandent un goût prononcé pour les chiffres et l'informatique mais aussi un esprit logique, le sens de l'analyse, de la synthèse et du contact.

Des exemples de métiers

➤ Chargé d'études économiques - Economiste d'entreprise :

Sa mission consiste à rechercher l'information, la trier, l'évaluer afin de la traduire en termes utiles pour l'administration ou l'entreprise (optimisation des performances, définition de politiques locales en matière d'emploi, conception d'outils d'analyse, élaboration de documents statistiques à l'usage du public...). Son analyse prévisionnelle est prise en compte dans la planification de la production de l'entreprise ou dans les choix des collectivités territoriales pour la mise en place d'actions en faveur de l'emploi, du logement, de la formation... Les thèmes d'études sont donc très divers : économie, société, concurrence, commerce, législation, géopolitique...

➤ Statisticien :

Il a en charge soit l'aspect quantitatif des études, soit l'organisation et l'exploitation de bases de données et l'application de techniques statistiques telles que la simulation, l'analyse multidimensionnelle

et la modélisation. Il lui revient de définir les plans d'analyse statistique et l'élaboration de programmes informatisés. Il gère la production chiffrée de l'entreprise ainsi que l'exploitation de statistiques externes. Dans un service marketing, il suit les tableaux de bord d'activité commerciale, participe aux prévisions de vente, développe et exploite le fichier client (typologie, segmentation). Dans les banques et assurances, son activité sera tournée vers le travail de modélisation des risques, le suivi et l'évolution des tarifs et de l'équilibre des portefeuilles.

➤ Chargé de développement économique :

Il a pour mission l'étude et l'animation de programmes à une échelle « localisée » : région, département, commune, pays en voie de développement, etc. Sa mission comporte une part importante d'analyses et d'études : diagnostic de la situation économique sur un territoire ou un secteur d'activité, mise au point d'outils d'évalua-

tion et d'impact économique. Ces étapes sont destinées à préparer la mise en place des programmes de développement économique.

➤ Attaché de l'INSEE :

Il est chargé d'assurer les activités telles que la conception des travaux de production statistique, l'encadrement de l'exécution, l'analyse et la diffusion des résultats à l'INSEE. Il exerce ses fonctions soit à la direction générale à Paris, soit dans une direction régionale, dans un centre national d'informatique. Il peut avoir à exercer ses fonctions dans des services statistiques d'autres ministères au niveau central ou régional. Il peut être détaché dans un pays étranger comme expert de coopération économique : ces postes sont le plus souvent réservés à des cadres expérimentés.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- [Exploration et modélisation statistique](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Business et data analyst](#)

- [Ingénierie économique](#)

- [Évaluation et management des politiques sociales](#)

- [Finance quantitative](#)

- [Le quanti : research and data intelligence for marketing](#)

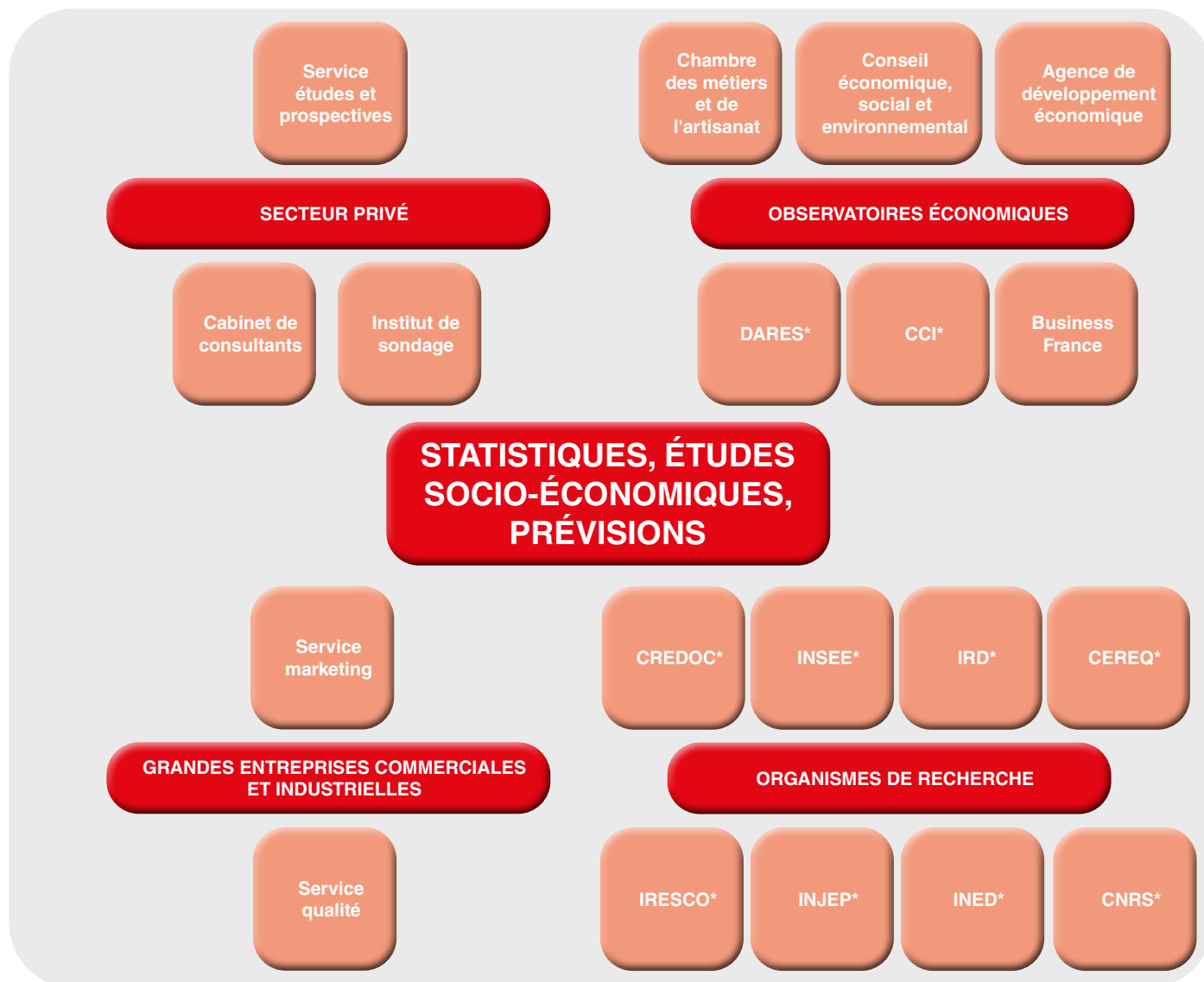
♦ Diplômes de Science Po Grenoble - UGA (Bac + 5)

- parcours [Progis : études d'opinion, marketing, médias](#)

- parcours [Villes, territoires, solidarités](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Portail des chambres de métiers et de l'artisanat](#)
- [Portail des chambres de commerce et d'industrie](#)
- [Business France](#)
- [Agences de développement économique](#)
- [Conseil économique, social et environnemental](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.886 : [Les métiers des statistiques et du big data](#)
- Document ONISEP : [Mathématiques, statistique et informatique](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Gestion financière, Comptabilité

Au sein de ce secteur, les professionnels assurent le traitement d'informations et de documents comptables ou financiers nécessaires au fonctionnement opérationnel de l'entreprise mais aussi au pilotage de sa santé financière.

Les **spécialistes de la gestion financière** sont chargés de l'analyse des données comptables qui permettent d'arbitrer des décisions dans l'objectif d'un accroissement de la valeur de marché de l'entreprise et d'une augmentation des profits.

Les **professionnels de la comptabilité**, quant à eux, enregistrent les recettes et les dépenses, suivent les budgets... dans le respect des réglementations et des normes nationales. Ils sont également en capacité d'assurer la validité des comptes et de remplir les obligations légales de l'entreprise en terme de communication financière.

Recrutement : Face à la complexité technique grandissante du savoir-faire comptable et l'évolution des normes, la demande de candidats à la fois généralistes et spécialistes est grande, le diplôme d'expertise comptable restant le plus recherché. Si les diplômés Bac + 5 sont les plus appréciés, les Bac + 3 pluridisciplinaires ayant complété leur formation par une spécialisation, en fiscalité par exemple, ont toutes leurs chances.

Des exemples de métiers

Comptable :

il est chargé d'enregistrer tous les flux financiers de l'entreprise : comptes clients et fournisseurs, paie, suivi de la trésorerie, déclarations fiscales et sociales. Il peut également être amené à mettre en place des outils de gestion (tableaux de bord) permettant d'évaluer la situation financière de l'entreprise.... Ses fonctions varient fortement selon la taille de l'entreprise où il exerce. Dans une grande entreprise, les fonctions sont spécialisées. Dans une petite entreprise ou une filiale, un comptable unique suit la comptabilité au jour le jour, jusqu'à la préparation du bilan annuel qui reflète la situation financière de l'entreprise.

Expert-comptable :

il contrôle la régularité et la fiabilité des comptes d'une entreprise par rapport à la législation et aux normes, le plus souvent dans le cadre de missions ponctuelles et successives. Il formule des remarques et des préconisations sur les comptes et documents vérifiés, principalement dans un

rapport de synthèse remis à la direction. Il peut apporter une assistance administrative, fiscale, juridique, une assistance en matière sociale ou donner des conseils en matière de gestion du patrimoine.

Analyste financier d'entreprise :

chaque investissement décidé par une entreprise représente des sommes importantes : embauche de personnel, achat de matériel... L'analyste financier conseille l'entreprise dans les grandes décisions de développement et d'investissement qu'elle doit prendre. Pour cela, il doit connaître l'environnement de l'entreprise et sa position (ses concurrents, ses parts de marché, son avance technologique...) mais aussi avoir de solides connaissances en comptabilité, finance et gestion. Fort de l'analyse des données aussi bien internes qu'externes, il peut alors déduire à un instant précis quelles sont les forces et les faiblesses de l'entreprise. Il fait ensuite des préconisations pour que l'entreprise évolue plus favorablement.

Contrôleur de gestion :

il aide la direction à piloter l'entreprise. Il participe à l'élaboration du budget en fonction des objectifs définis. S'il constate des écarts, il les analyse, propose des solutions ou procède à des ajustements. Mais le budget n'est pas son seul souci. Il élabore et améliore également les outils de gestion, comme les fameux «tableaux de bord» pour suivre l'évolution de la fabrication, des ventes, des stocks, des investissements...

Directeur financier :

il a en charge la politique financière de l'entreprise et, à ce titre, il encadre tous les personnels assurant des fonctions de comptabilité, gestion, trésorerie et fiscalité. Son objectif est d'accompagner la croissance de l'entreprise. Pour cela, il doit être en mesure de proposer, en s'appuyant sur les données comptables recueillies, les stratégies financières les mieux adaptées à la politique de l'entreprise.

D'autres métiers :

Trésorier - Crédit Manager - Responsable consolidation - Auditeur comptable et financier - Commissaire aux comptes, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Gestion comptable, fiscale et financière / IUT2

[Grenoble](#) et [Vienne](#) et [Valence](#)

- Contrôle de gestion et pilotage de la performance / [Grenoble](#) et [Valence](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ingénierie économique](#)

- [Finance d'entreprise et gestion des risques](#)

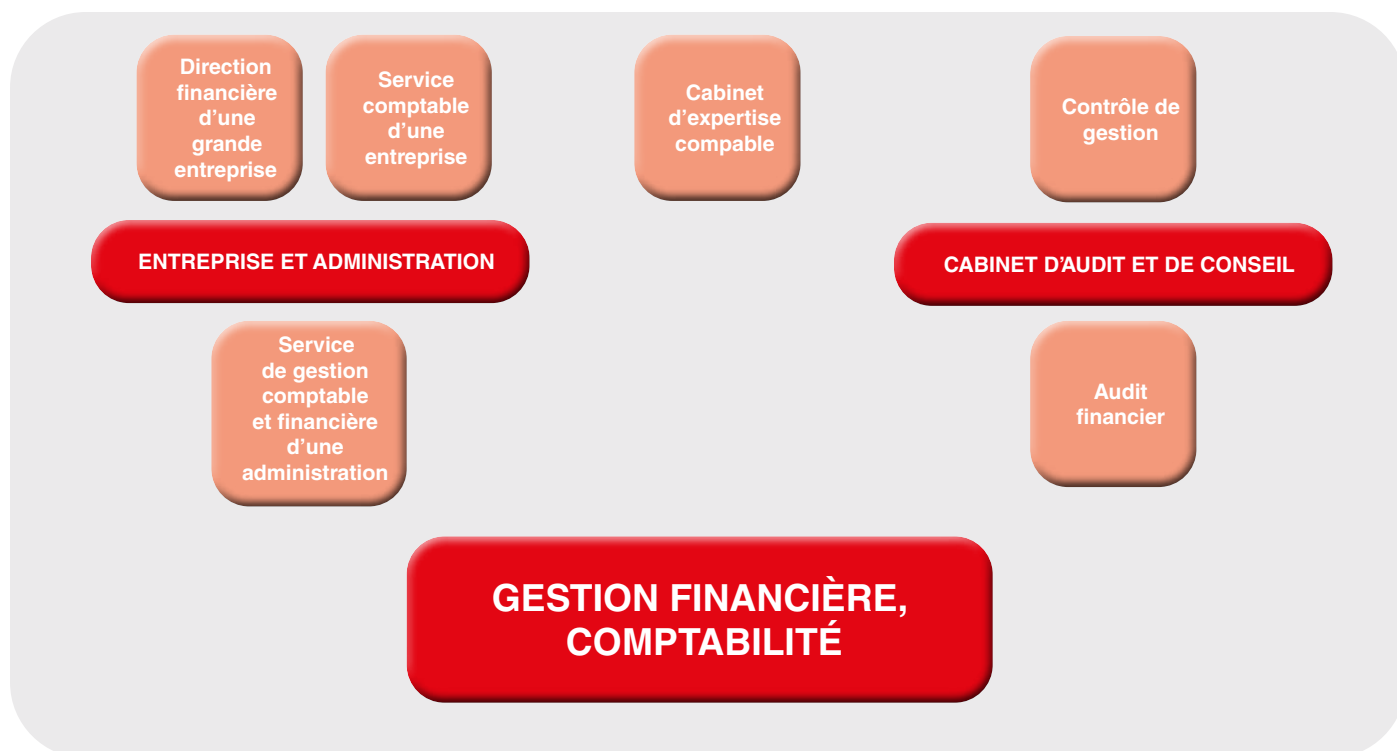
- [Comptabilité, contrôle, audit**](#)

- [Contrôle de gestion et audit organisationnel](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

** après une L3 parcours Comptabilité, contrôle, audit

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.331 : [Les métiers de la gestion : BTS et DUT](#) ; n° 2332 : [Économie, gestion, management : écoles et universités](#) ; n° 2.334 : [Les métiers de la comptabilité](#)
- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



De la conception d'un programme immobilier à la vente et la location, en passant par la gestion de biens, le marché de l'immobilier offre une large palette de métiers. On distingue trois grands domaines d'intervention dans ce secteur :

La construction et la promotion immobilière

Ce domaine prend en charge l'achat des terrains constructibles ainsi que la réalisation de programmes immobiliers dans leurs aspects juridiques, administratifs et financiers, que ce soient pour des immeubles collectifs, des maisons individuelles, des bureaux ou des locaux ou centres commerciaux.

La transaction immobilière

Les professionnels du domaine assurent la vente ou la location des biens immobiliers qui leur sont confiés. Au préalable, ils en ont évalué la valeur marchande et réalisé ou fait réaliser tous les diagnostics réglementaires.

La gestion des biens immobiliers

Il s'agit d'assurer le suivi soit des biens immobiliers locatifs pour le compte de particuliers, de compagnies d'assurances, de sociétés foncières..., soit d'immeubles en copropriété pour l'administration des affaires courantes et la préservation du patrimoine collectif.

Niveau requis : un diplôme de niveau Bac + 2 est le bagage minimal pour travailler dans ce secteur. Un Bac + 5 est indispensable pour aborder l'immobilier d'entreprise ou assumer des responsabilités en agence.

Des exemples de métiers

Administrateur de biens immobiliers / gestionnaire de copropriété :

il est le mandataire d'un propriétaire ou d'un syndicat de copropriétaires en vue d'assurer la gestion d'un ou plusieurs biens immobiliers. Titulaire d'une carte professionnelle, ses activités sont très diversifiées, allant de la gestion locative à la maintenance des locaux (entretien, conservation et amélioration du patrimoine mobilier et immobilier des propriétaires). La plupart des gérants sont également syndics de copropriété. Il peut être en poste dans un organisme de logement.

Agent immobilier :

il est un intermédiaire ou mandataire dans la vente, la location d'immeubles à usage d'habitation ou à usage industriel ou commercial. Titulaire d'une carte professionnelle, ses activités vont de la prospection à la recherche commerciale, de la négociation et l'estimation à la rédaction d'actes juridiques. Sa connaissance du marché lui permet d'être un conseiller pour toutes

les parties concernées. Il peut être chef d'entreprise et diriger un cabinet immobilier ou travailler au sein d'un syndicat de copropriété.

Négociateur immobilier :

c'est lui qui est chargé de chercher des biens à vendre ou à louer pour le compte d'un agent immobilier, ainsi que des acheteurs et des locataires à qui les proposer.

Prospecteur foncier :

il est chargé de trouver un terrain et d'en négocier le prix. Il exerce pour les promoteurs-constructeurs, les organismes HLM, les SEM (société d'économie mixte) d'aménagement et, dans certains cas, de grandes entreprises du BTP. Il entre en relation avec les collectivités locales, contacte les propriétaires fonciers et s'adresse parfois à des notaires. Sa connaissance du marché local et régional et les études de marché lui permettent d'analyser les besoins de la clientèle et l'orientent efficacement dans ses recherches. Il assure le pré-montage

du projet : il consulte le PLU (Plan Local d'Urbanisme) et le COS (Coefficient d'Occupation des Sols) afin de connaître les règles à respecter pour les constructions.

Assistant de montage d'opérations immobilières :

comme son nom l'indique, il assiste le monteur d'opération. Il regroupe l'ensemble des documents nécessaires à la conception d'un programme immobilier (documents administratifs, permis de construire, certificat d'urbanisme, etc.). Il peut coordonner les différentes étapes du projet immobilier, conception, choix du maître d'œuvre, construction, réception des ouvrages. Il intervient dans la phase de pré-commercialisation en indiquant les prix des logements et en constituant les dossiers qu'il remet aux commerciaux. Il réalise les documents de promotion du projet, rassemble les informations nécessaires à la commercialisation et assure le suivi des clients.

Formation possible à l'UGA

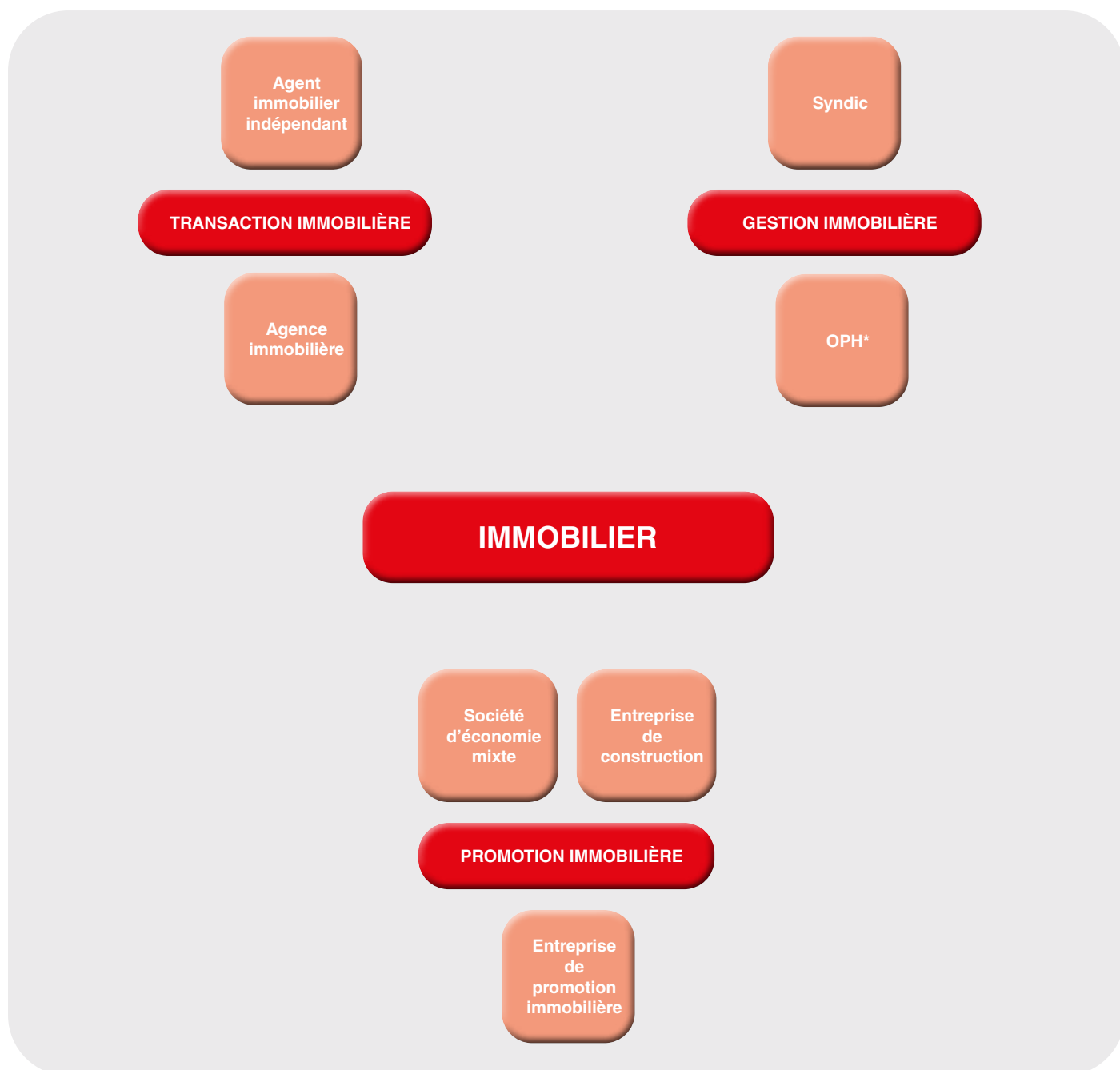
♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Carrières juridiques, parcours [Patrimoine et finance](#)

Remarque : Il existe d'autres formations en lien avec l'immobilier, de niveau Bac + 3 à Bac + 5 et accessibles avec une licence en Économie et gestion, dans d'autres universités françaises

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'immobilier](#) (ONISEP)
- [Répertoire opérationnel des métiers de l'immobilier](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.37 : [Les métiers de l'immobilier](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Management, Fonctions administratives

Le management consiste à définir une stratégie globale pour une entreprise ou une administration et à en superviser son exécution. Les managers assument donc une double responsabilité, à la fois stratégique et opérationnelle.

Au cœur des services support de la structure, la fonction administration, gestion, organisation, quant à elle, prend en charge le quotidien des activités administratives.

Le management

Une responsabilité stratégique qui passe par :

- la définition de la stratégie en terme d'objectifs à atteindre
- l'élaboration des objectifs de modernisation et de développement de l'entreprise
- la définition des grandes lignes de la politique commerciale, de distribution et de conquête de nouveaux marchés, etc.

Une responsabilité opérationnelle

Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faut également s'assurer que les moyens organisationnels, techniques, financiers, logistiques, mais aussi humains sont mis en œuvre de façon satisfaisante.

L'administration

Il s'agit :

- d'assurer l'intendance de la structure, par exemple la logistique, l'entretien des bâtiments, la distribution du courrier, la réservation des salles de réunion, etc.
- de veiller à l'application des politiques de sécurité et à l'amélioration des conditions de travail en lien avec les instances représentatives du personnel.
- de définir et planifier les processus administratifs en relation avec le système d'information de l'entreprise.
- d'effectuer un audit d'organisation (recueillir l'expression des besoins, identifier les dysfonctionnements, ...) pour améliorer le fonctionnement des services

Recrutement : les cadres en charge des services généraux sont présents dans les grandes et moyennes entreprises ainsi que dans l'administration. Dans les petites entreprises, ces missions sont gérées par le dirigeant de l'entreprise ou l'un de ses collaborateurs (assistant de direction, adjoint de direction, directeur administratif et financier...).

La fonction secrétariat de direction

Elle intervient en support de l'activité d'un ou plusieurs cadres de direction ; elle prend en charge l'organisation quotidienne et le traitement de différents dossiers.

La fonction couvre deux types d'activités qui sont de plus en plus imbriquées :

- la gestion de dossiers ou projets touchant à l'organisation et à la communication interne et externe de l'entreprise comme la gestion de certains dossiers spécifiques (commerciaux, juridiques, relations entre les services centraux et les entités métiers, etc.), l'intervention sur des aspects organisationnels (réunions, déplacements, ...), le suivi dans le cadre d'un reporting aux supérieurs ou autres collaborateurs... et la gestion de la communication entre le cadre dirigeant et son réseau d'interlocuteurs (autres directions ou services, clients externes, médias, etc.).
- la prise en charge du secrétariat au quotidien : traitement du courrier, gestion des agenda(s) et qualification des appels (filtrage, etc.), archivage et classement des documents, des dossiers... et rédaction de notes, rapports, comptes rendus de réunions...

Recrutement : l'assistant ou le secrétaire de direction peuvent occuper cette fonction dans tous types d'entreprises ou d'administrations. C'est toutefois au sein des grandes structures que le statut cadre y est le plus souvent accordé.

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.39 : [Les métiers du secrétariat](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

Des exemples de métiers

Assistant de gestion PME/ PMI :

c'est l'indispensable collaborateur du patron dans tout ce qui ne relève pas de la production. Polyvalent, il intervient sur plusieurs fronts. Sur le plan purement comptable, il maîtrise le calcul des coûts et suit les opérations courantes : paie du personnel, facturations, suivi des comptes clients et fournisseurs, relations avec les organismes gouvernementaux (sécurité sociale, URSSAF, ASSEDIC, impôts...). Dans le secteur administratif, il s'occupe du courrier, du téléphone, de la documentation, du matériel informatique... Dans le domaine commercial, il traite des relations avec les clients et les fournisseurs, de l'établissement des devis et contrats, de la gestion des commandes, des approvisionnements et des livraisons, mène des études de marché et des actions publicitaires...

Attaché d'administration centrale :

c'est un fonctionnaire de l'Etat qui a pour mission de participer, sous l'autorité d'administrateurs civils, à la mise en œuvre des directives gouvernementales. Ses fonctions sont d'ordre administratif : rédaction de textes législatifs, de rapports, de notes, d'études... Ses activités sont alors directement liées à la spécialité de son ministère de rattachement (Economie, Environnement,

Affaires culturelles...). Il peut aussi être affecté à un service d'administration générale (gestion du personnel, comptabilité, finances...). Dans tous les cas, il exerce des fonctions de conception et peut être chargé de tâches d'encadrement.

Chef d'entreprise :

selon la taille de l'entreprise qu'il dirige, ses fonctions varient beaucoup. S'il est à la tête d'une très petite entreprise, il prend en charge tous les aspects du management, que ce soit sur un plan opérationnel pour le bon fonctionnement quotidien de l'entreprise et de son organisation ou stratégique pour définir, optimiser et contrôler les moyens d'action mis en œuvre. Plus la taille de l'entreprise qu'il dirige est importante, plus il se concentre sur des aspects liés aux choix stratégiques, s'entourant de collaborateurs spécialisés (Directeur administratif et financier, Directeur commercial, Directeur des ressources humaines ...).

Responsable administratif :

il coordonne l'ensemble des services administratifs. Il définit et supervise la gestion administrative (procédures, fonctionnement, affaires juridiques, ...) et financière (trésorerie, contrôle de gestion, ...) d'une

structure selon les choix stratégiques adoptés par les instances dirigeantes et les réglementations (financières, fiscales et commerciales) nationales ou internationales. Ses missions peuvent aussi inclure le suivi juridique et fiscal de l'entreprise, les suivis des assemblées générales...

Secrétaire général de mairie :

collaborateur direct du maire et de ses adjoints, il prépare et met en œuvre les décisions du Conseil Municipal. Il est responsable d'une équipe et assure la coordination de l'ensemble des services. Le secrétaire général de mairie détient des compétences élargies lui permettant d'encadrer et de suivre la gestion administrative et budgétaire de la commune, de conduire des projets en pilotant les ressources humaines. Il dispose de compétences juridiques et rédactionnelles ainsi que d'une connaissance préalable du fonctionnement du secteur public lui permettant de mener à bien des actions complexes en concertation avec les partenaires institutionnels et locaux dans le cadre de l'intercommunalité, par exemple. Fonctionnaire territorial, il travaille le plus souvent dans les petites communes.

D'autres métiers :

Assistant de direction - Assistant juridique - Rédacteur territorial - Secrétaire administratif - Directeur de grande surface

Formations possibles à l'UGA

BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Gestion, entrepreneuriat et management d'activités / IUT2 [Grenoble](#), [Vienne](#) et IUT [Valence](#)

Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Management et approvisionnement de la chaîne logistique](#)
- [Développement de la TPE](#)
- [DistriSup management](#)

Masters (Bac + 5)

- [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)

- [Transformation des organisations de l'économie sociale et solidaire](#)
- [Entrepreneur](#)
- [Manager double compétence](#)
- [Évaluation et management des politiques sociales](#)

Diplôme d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Ingénierie de la chaîne logistique](#)

Diplôme de Science Po Grenoble UGA (Bac + 5)

- parcours [Gouvernance européenne](#)
- parcours [Management et gestion des entreprises](#)
- parcours [Management des collectivités territoriales](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.

Des structures d'emploi possibles



Recherche, Innovation



Ce secteur regroupe tous les professionnels assurant des fonctions de recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée.

Des liens entre recherche fondamentale et recherche appliquée

La recherche fondamentale a pour but de faire progresser les connaissances tandis que la recherche appliquée a pour objectif de répondre à un besoin en améliorant l'existant dans la plupart des cas. Mais la frontière est parfois mince entre ces deux aspects de la

recherche. Dans certains cas, les résultats de la recherche fondamentale trouvent rapidement une application dans l'industrie ou les services et la recherche appliquée peut servir de base de travail pour une recherche fondamentale.

L'innovation

Les résultats de la recherche peuvent être source d'innovation. Ce sont alors les services recherche et développement des entreprises qui, s'appuyant sur l'évolution des connaissances, vont créer des produits, des procédés ou de services innovants dans le but de favoriser la croissance économique de leur entreprise.

Niveau requis : Pour travailler dans le secteur de la recherche et l'innovation, un Bac + 5 (master, diplôme d'ingénieur) est le minimum requis, voire même un Bac + 8 (doctorat), notamment pour exercer comme enseignant-chercheur.

Des exemples de métiers

↳ Consultant pour l'innovation :

Il travaille dans une structure publique (pôle de compétitivité, chambre de commerce) ou dans une société de conseil, il agit comme expert vis-à-vis des PME ou de structures plus importantes pour les accompagner dans leur processus d'innovation : R&D, marketing, propriété intellectuelle, etc.

↳ Enseignant - chercheur en économie :

son travail comporte 2 volants : l'enseignement de l'économie auprès des étudiants mais aussi la recherche fondamentale ou appliquée. Il supervise et réalise des travaux de recherche ou d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir ou d'enrichir les connaissances de sa discipline, à partir d'un travail bibliographique, en laboratoire et / ou sur le terrain et d'une réflexion personnelle, dans le cadre d'objectifs définis dans les thématiques du

centre de recherche et de l'université de rattachement et selon des règles éthiques. Il participe aussi à la diffusion des connaissances scientifiques auprès de la communauté scientifique en publiant ses travaux et en participant à des conférences et à des colloques nationaux et internationaux. Il contribue aussi à l'évaluation de ses pairs dans les publications et auprès des organismes de financement de la recherche, publics ou privés. En qualité de professeur d'université, il se doit d'assurer la responsabilité d'une formation universitaire, de diriger une équipe ou un centre de recherche et / ou de s'impliquer dans les structures de direction de l'université.

↳ Chargé de valorisation de la recherche :

il propose, définit et met en œuvre la politique de valorisation dans un ou plusieurs domaines scientifiques, des activités de re-

cherche de l'établissement. Il assure la mise en relation des laboratoires avec le monde institutionnel, économique et social.

↳ Directeur de recherche appliquée :

il supervise et réalise des travaux de recherche et d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir et d'étendre la connaissance selon les règles éthiques. Il valorise et diffuse les résultats auprès de la communauté scientifique, d'institutionnels ou d'entreprises. Il peut collaborer avec des équipes de recherche privées ou publiques dans le cadre de transfert de technologies ou de projets de recherche et développement. Il supervise et coordonne un projet, une équipe, un service, un laboratoire ou un département de recherche.

Formations possibles à l'UGA

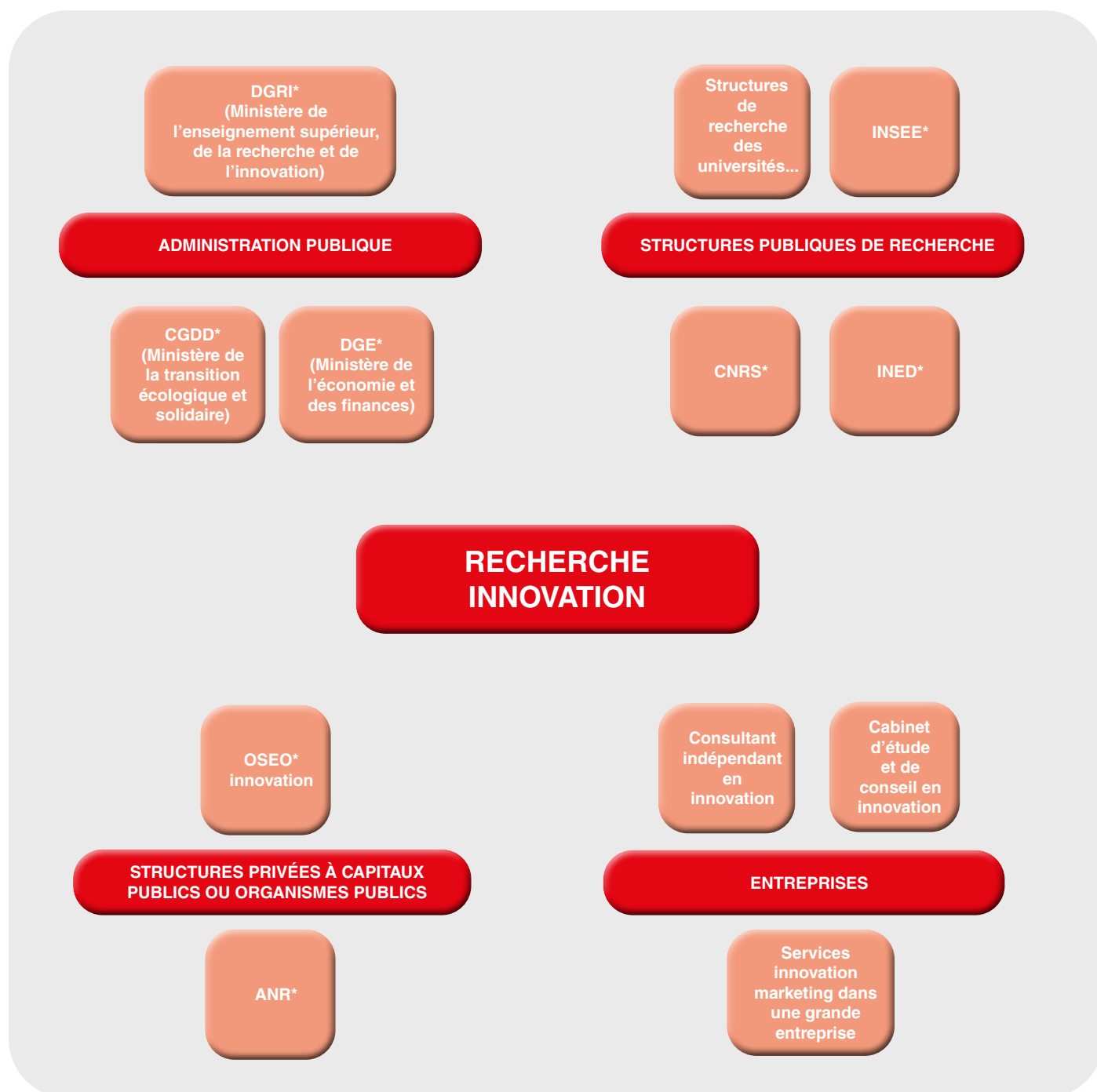
♦ Masters (Bac + 5)

- [Économie de l'énergie et développement durable](#)
- [Gouvernance des organisations pour le développement international](#)
- [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)
- [Business et data analyst](#)
- [Advances in finance and accounting](#)
- [Design de transitions](#)

♦ Diplôme de Science Po Grenoble UGA (Bac + 5)

- parcours [Sciences de gouvernement comparées](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans la recherche](#) (ONISEP)
- [Les chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les enseignants chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les personnels de recherche](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.45 : [Enseignant du supérieur](#) ; n° 2.817 : [Les métiers de la recherche](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Achat, Logistique, Transport

Le circuit achat - logistique - transport est étroitement lié, particulièrement dans un environnement économique mondialisé qui implique une organisation très rigoureuse dans le circuit d'approvisionnement. Dans sa prise de décision, le service achat doit tenir compte des coûts d'acheminement, le service logistique se chargeant d'envisager ses modalités et le stockage des produits.

La fonction achats

Elle est essentielle dans l'entreprise : elle lui permet de s'approvisionner en matières premières, produits et / ou services divers aux prix les plus avantageux pour la meilleure qualité, dans des délais de livraison acceptables. L'objectif du service achat est en effet de réduire les coûts en négociant les prix, par la mise en concurrence des fournisseurs notamment. L'essentiel de l'emploi se situe dans les grandes entreprises et, pour la moitié, dans l'industrie.

La fonction logistique

La fonction logistique prend le relais en organisant au mieux le flux des produits et matières premières qui transitent par l'entreprise : il s'agit d'assurer l'acheminement des matières premières, l'expédition des produits finis et la gestion des stocks. Là encore, l'emploi se situe essentiellement dans les grandes entreprises.

Le transport

Il concerne soit le transport de marchandises, soit le transport de personnes et peut se faire sous différentes modalités : route, air, mer, chemin de fer...

Le transport de marchandises consiste à d'expédier celles-ci à travers le monde, après avoir négocié les meilleures conditions d'acheminement en respectant les lois en vigueur, et à s'assurer qu'elles arrivent à bon port. Le transport de personnes consiste à organiser leurs déplacements, que ce soit à l'échelle d'une ville, à travers la planification des transports en commun, d'une région ou au niveau international.

Des exemples de métiers

📌 Agent de transit :

il est chargé d'organiser (pour les entreprises ne disposant pas de service import-export) le transport des marchandises en direction ou en provenance de l'étranger. Il représente le client auprès des transporteurs. Il s'occupe des opérations administratives douanières et rassemble les documents nécessaires : factures, attestations, documents d'expédition, contrats d'assurance... Par informatique, il suit le déplacement des marchandises d'un pays à l'autre, d'un mode de transport à l'autre, jusqu'au lieu de destination et en informe son client.

📌 Gestionnaire des stocks :

il est chargé de mettre en place le stockage des produits en fonction de l'organisation de la production, des services commerciaux et de la demande des clients. Il répartit les produits à stocker en surface, choisit les rangements, gère la rotation des produits... Il travaille généralement chez les grossistes ou en magasin où il s'occupe plus particulièrement de l'organisation d'un linéaire et des inventaires.

📌 Acheteur :

c'est un négociateur par excellence. Il peut être spécialisé dans une gamme de marchandises ou un produit ou chargé de l'approvisionnement en matières premières destinées à fabriquer un produit. Il prospecte les fournisseurs, teste, sélectionne, négocie les produits avec toujours à l'esprit des impératifs de qualité, de coûts, de délais de livraison et de service. Il assure une veille technologique pour se tenir au courant de tous les nouveaux produits et une veille marketing pour pouvoir anticiper les désirs de la clientèle.

📌 Cadre commercial fret :

sa mission principale est de vendre du transport (aérien, maritime ou routier) au coup par coup ou du transport régulier, à l'année. Il participe à l'élaboration des stratégies commerciales (choix des dessertes, tarifs...), conseille le client (modes de conditionnement à adopter, réglementations à respecter, problèmes de pré ou post acheminement...) et veille au bon déroulement des opérations de transport.

📌 Chef d'exploitation :

il organise et supervise le travail de ramassage, d'acheminement et de livraison des

colis pour le compte d'un client. Il gère des marchandises très variées : petits colis (dans les entreprises de messagerie), articles de presse (dans les entreprises de routage), etc. Son travail est très diversifié : encadrement des équipes de réception et d'expédition, gestion informatique des colis et des commandes, gestion du parc de véhicules et du camionnage (tournées, programme de travail), responsabilité du service après-vente (règlement des litiges entre autres), participation aux propositions faites par le responsable commercial...

📌 Responsable logistique :

il est chargé d'organiser, d'optimiser et de contrôler la gestion des flux des matières premières et des produits depuis l'approvisionnement par les fournisseurs jusqu'à la livraison finale chez le client, en passant par la production, le conditionnement, le stockage. Des systèmes informatiques d'aide à la décision lui permettent, en amont de la production, de traiter les commandes et d'assurer la gestion et la tenue des magasins de stockage, de participer au planning de production en garantissant la disponibilité des matières premières et, en aval, d'organiser l'expédition et le transport des produits finis vers les clients.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- Business international : achat et vente* / [Grenoble](#) et [Valence](#)

♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Management des approvisionnements et de la chaîne](#)

[logistique](#)

- [Métiers du commerce international, parcours Trilingue anglais-espagnol*](#)

- [Métiers du commerce international, parcours opérations](#)

[douanières*](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Management de la chaîne logistique](#)

- [Management stratégique des achats](#)

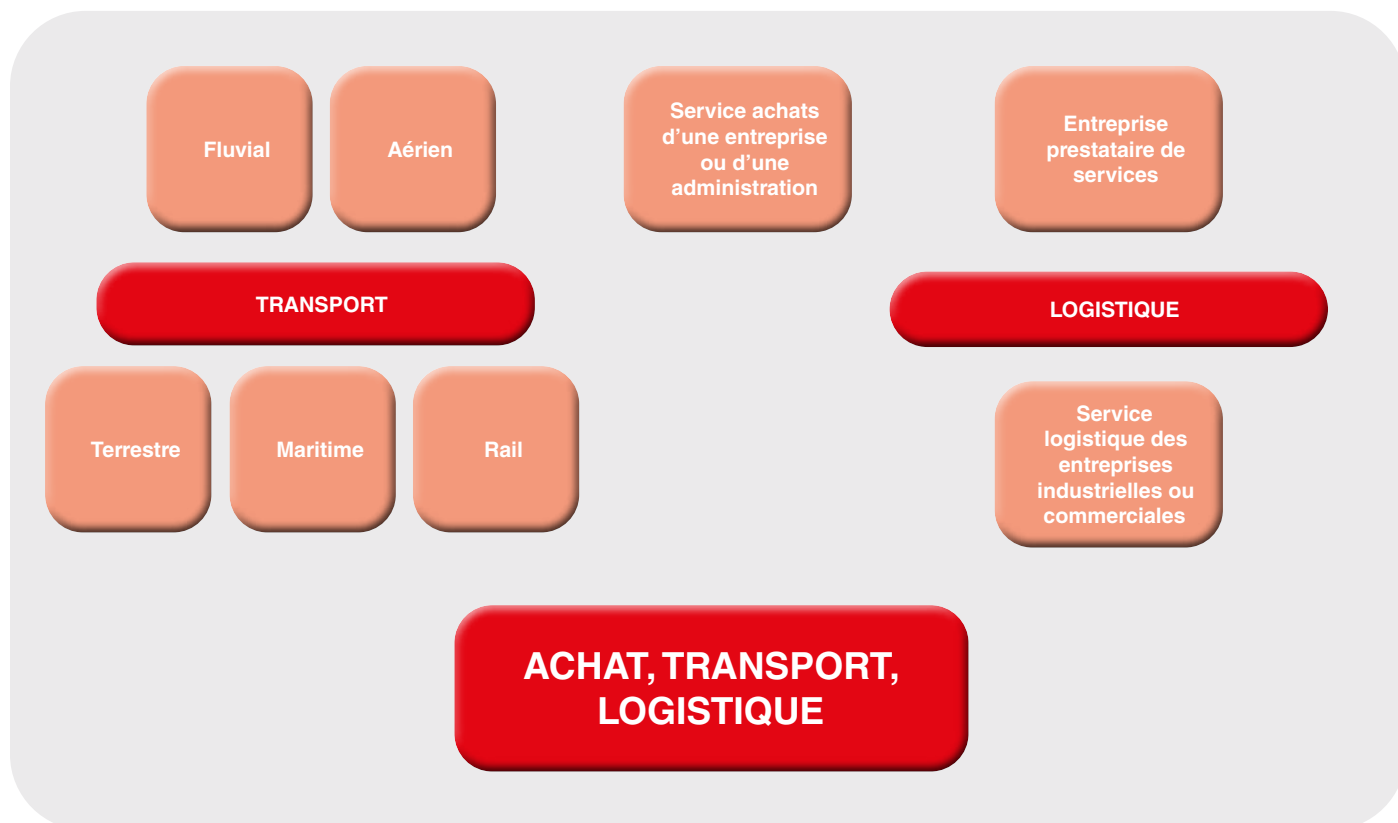
- [Négociateur trilingue en commerce international*](#)

♦ Diplôme d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Ingénierie de la chaîne logistique](#)

* essentiellement avec une double licence économie et gestion / langues

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans le transport et la logistique](#) (ONISEP)
- [Les métiers du transport - logistique](#) (CIDJ)
- [Les métiers du transport et de la logistique](#) (Oriane)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.892 : [Les métiers du transport terrestre](#) ; n° 2.891 : [Les métiers de la logistique et de la manutention](#) ; n° 2.898 : [Les métiers du transport maritime et de la plaisance](#)
- Parcours ONISEP n°173 : [Les métiers du transport et de la logistique](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Urbanisme, Aménagement, Développement local

Décider de la construction d'infrastructures de transport (voie ferrée, route, etc.), rénover un quartier, choisir de développer des équipements collectifs (terrain de sport, école, bibliothèque, maison de la culture, etc.), ou mettre en valeur une région à travers son patrimoine naturel (parc naturel, littoral, etc.), industriel (promotion d'une industrie locale), ou culturel (musée), tels sont quelques-uns des champs qui relèvent

de l'aménagement et du développement local.

Il s'agit donc de prévoir la construction, la rénovation et l'entretien des équipements collectifs relatifs aux transports, au logement, à la santé, à l'éducation, à la culture, au tourisme, à la cohésion sociale, etc. en prenant en compte les problématiques d'environnement. Les décisions d'aménagement relèvent essentiellement des politiques publiques dans la mesure où les financements relèvent en partie de la collectivité. L'aménagement est encadré par de multiples règles juridiques : loi littoral, plan local d'urbanisme, SCOT - schéma de cohérence territoriale, etc.

Les collectivités locales (région, département, commune, structure intercommunale, etc.) sont les acteurs principaux de ces projets. On parle alors de développement local dont l'objectif est le développement économique, social et culturel d'un territoire, que ce soit un territoire rural, de montagne, littoral ou urbain.

La zone d'intervention des urbanistes, qui participent au développement local, se limite à l'aménagement de la ville.

Les projets d'aménagement passent par plusieurs étapes après une commande politique :

- analyse de la situation de départ en prenant en compte les données sociologiques, économiques, juridiques, historiques dans certains cas, etc.
- étude de faisabilité du projet qui intègre des données financières, juridiques, mais aussi des problématiques environnementales, de développement durable, etc.
- des préconisations sont soumises à l'approbation des élus qui prendront la décision finale.

Compte tenu de la pluridisciplinarité des approches nécessaires dans les projets d'aménagement, des compétences variées sont demandées. Ainsi, des connaissances en droit, économie, sociologie, histoire, géographie, voire même en philosophie ou encore en psychologie (notamment pour le développement social) complétées par une approche des problématiques liées à l'environnement et au développement durable sont-elles appropriées pour accéder à une qualification professionnelle dans le secteur de l'urbanisme, de l'aménagement et du développement local.

Des exemples de métiers

➤ Chargé d'études en aménagement :

à partir de données quantitatives et qualitatives, il apprécie des situations, effectue un diagnostic, dégage des tendances ou élabore des prévisions dans le cadre d'analyses et d'études spécifiques liées à l'aménagement. Il peut aussi être amené à préconiser des choix et à fournir des outils d'aide à la décision.

➤ Urbaniste :

il travaille à l'élaboration de projets, conseille et aide à la décision dans les domaines de l'aménagement et de la gestion de l'espace. Il permet à ses interlocuteurs, Etat, collectivités territoriales, parfois investisseurs privés, d'appréhender les implications économiques, sociales et politiques d'un projet et de choisir entre ses diverses modalités de réalisation.

➤ Conseiller en développement local :

il participe à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire (ville, région, bassin d'emploi...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique (implantation de nouvelles entreprises, protection de l'environnement...), social (habitat, équipements, services...) et culturel (programme de loisirs, de tourisme...). Son intervention commence par un diagnostic de terrain. Il rassemble des données socio-économiques puis il en fait une analyse, ce qui lui permet de repérer les points forts et les points faibles du secteur étudié. A partir de cette étude préalable, il fait des propositions. Il est ensuite amené à rechercher des financements publics et, quand les actions entrent dans

leur phase de réalisation, il est chargé de surveiller la réalisation des travaux.

➤ Animateur du commerce et de l'artisanat :

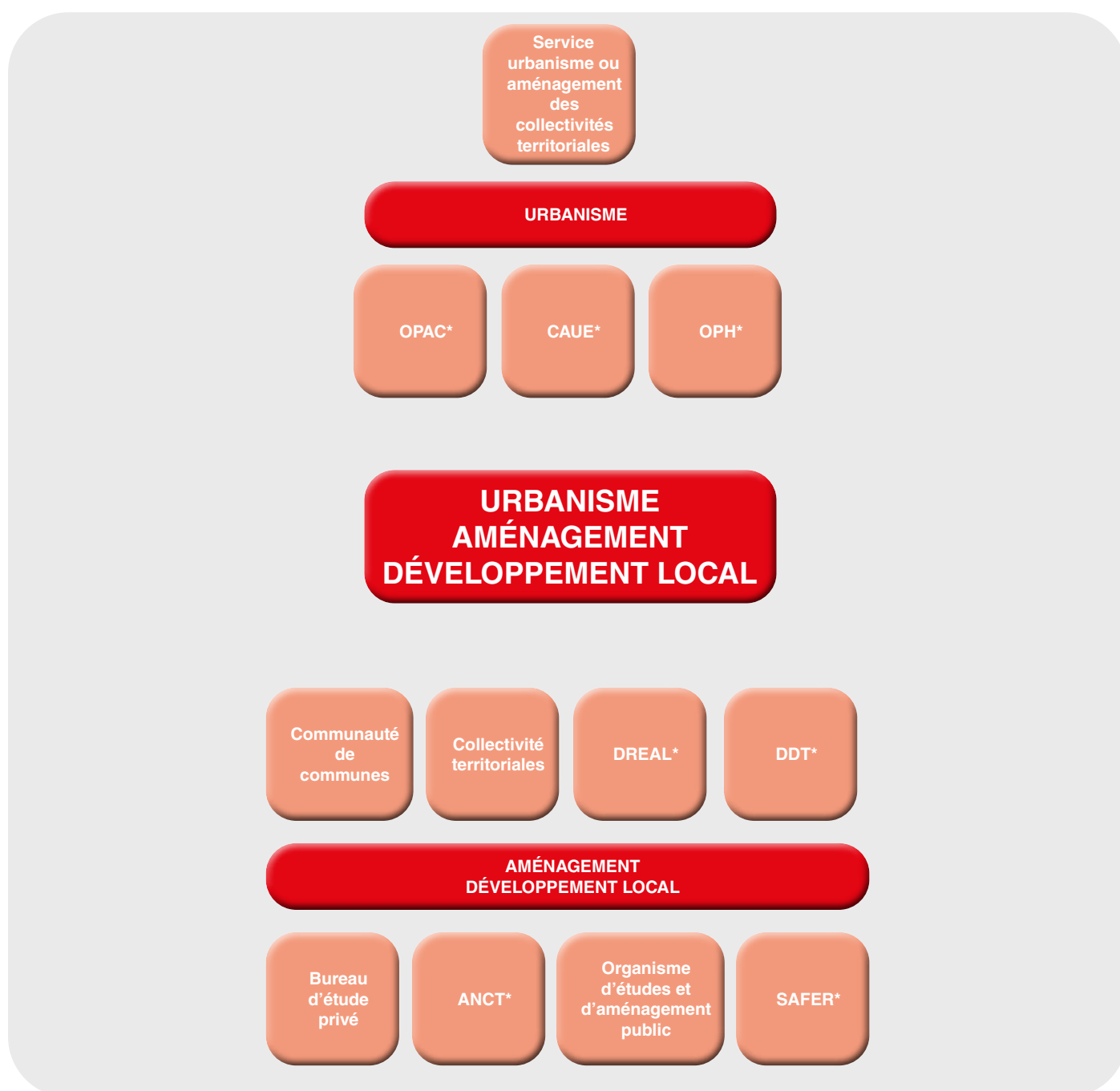
il cherche à revitaliser l'activité du commerce et de l'artisanat sur un secteur géographique (une rue, un quartier, le centre d'un bourg...). Pour cela, il commence sa mission en réalisant un diagnostic des points forts et des points faibles à l'échelle du secteur concerné. Comme agent de développement local, il participe à la définition des actions à engager après avoir recueilli des informations objectives (étude de marché, comportement d'achat des consommateurs, règles juridiques...), puis à leur mise en œuvre. Il travaille dans une chambre consulaire, un syndicat professionnel ou un cabinet privé.

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Économie territoriale et développement](#)
- [Urbanisme et projet urbain](#)

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.879 : [Les métiers de l'urbanisme et de l'aménagement](#) ; n° 2.878 : [Architecte et collaborateur d'architecte](#)
- Parcours ONISEP n° 185 : [Les métiers de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Santé, Social, Humanitaire

Ce secteur regroupe des professionnels travaillant sur des problématiques liées aux difficultés d'ordre social (logement, précarité financière, insertion, difficultés relationnelles, maltraitance...) ou de santé (handicap, dépendance, santé mentale...) que ce soit à travers la gestion de structures d'accueil, l'évaluation ou plus directement l'accompagnement des publics confrontés à ce type de difficultés.

Leur rôle est essentiel dans la lutte contre l'exclusion, pour l'insertion et la reconstruction de liens sociaux. Cela passe par l'accompagnement des chômeurs, l'aide et

l'écoute des personnes en difficulté, le conseil aux familles, la reconstitution des réseaux de solidarité, mais aussi la négociation, l'élaboration de projets... toute action qui permet d'être acteur du développement social.

Parmi ces professionnels, on trouve les directeurs d'établissements sociaux, de maisons de retraite, des chargés de mission sur les politiques de la vieillesse dans un conseil général, des assistants de service social, des éducateurs, des conseillers en insertion sociale et professionnelle, des juristes spécialisés dans la défense des droits de l'homme ...

Niveau requis : Certains des métiers du secteur sont accessibles avec un Bac au minimum ou un Bac +2 / Bac + 3 tandis que d'autres nécessitent un Bac + 5, notamment les postes de gestion de structures, de coordination et d'évaluation des politiques menées dans le domaine du social et de la santé.

Des exemples de métiers

↳ Attaché d'administration hospitalière :

il est le collaborateur du directeur d'hôpital. Il participe à la conception, à l'élaboration et à la mise en œuvre des décisions prises dans les domaines administratif, financier, économique, sanitaire et social. Il peut se voir confier des missions, des études ou des fonctions comportant des responsabilités, notamment dans les domaines des admissions et des relations avec les usagers, de la gestion des ressources humaines, de la gestion des achats et des marchés publics, de la gestion financière et du contrôle de gestion. Il peut également assurer la direction d'un bureau ou d'un service.

↳ Administrateur de programme de santé (en pays en voie de développement) :

il élabore des projets de développement de la santé et conseille les pouvoirs publics en vue d'une amélioration des conditions de vie. Il est fréquemment amené à travailler pour des organisations humanitaires.

↳ Directeur de CCAS :

à la tête d'un établissement public communal ou intercommunal présidé par le

maire, il a pour mission de répondre aux besoins sociaux des habitants, notamment les populations défavorisées. Il coordonne une équipe chargée de mettre en œuvre les missions d'aide sociale obligatoires : instruction de dossiers de RSA, complémentaire santé solidaire, APA..., aide aux personnes sans abri, information des personnes sur leurs droits et orientation vers les services compétents (CAF, Assurance maladie, pôle emploi...). Selon la politique définie par les élus locaux, il peut mettre en place d'autres formes d'intervention : gestion d'équipements (résidence pour personnes âgées, crèche ou halte-garderie, logements...), services d'aide à domicile, de portage de repas, développement de la citoyenneté et lutte contre l'exclusion dans les quartiers, actions de prévention santé ou service de consultation médicale...

↳ Directeur d'établissement sanitaire et social / Directeur d'hôpital / Directeur d'établissement social :

il est responsable de l'encadrement technique, administratif et juridique et il assure

la gestion financière des établissements publics de santé et des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD). Il coordonne les activités d'un ou plusieurs services. Le directeur d'hôpital gère des structures publiques de santé de plus de 250 lits. Quant au directeur d'établissement social, il a en charge les établissements accueillant des mineurs inadaptés ou handicapés, des adultes handicapés ou en difficulté : foyers de l'enfance, centres d'hébergement et de réinsertion sociale, instituts médico-éducatifs...

↳ Inspecteur des affaires sanitaires et sociales :

il met en œuvre la politique définie par le gouvernement et éventuellement les autorités départementales en matière de santé publique, d'action sociale, et de protection des droits des salariés (accords collectifs, conditions de travail, contrats de travail, horaires, rémunérations, ...). Il assure des tâches de conception, d'animation, de contrôle et d'encadrement.

Formations possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Evaluation et management des politiques sociales](#)

- [Gouvernance des organisations pour le développement international](#)

- [Transformation des organisations de l'économie sociale et solidaire](#)

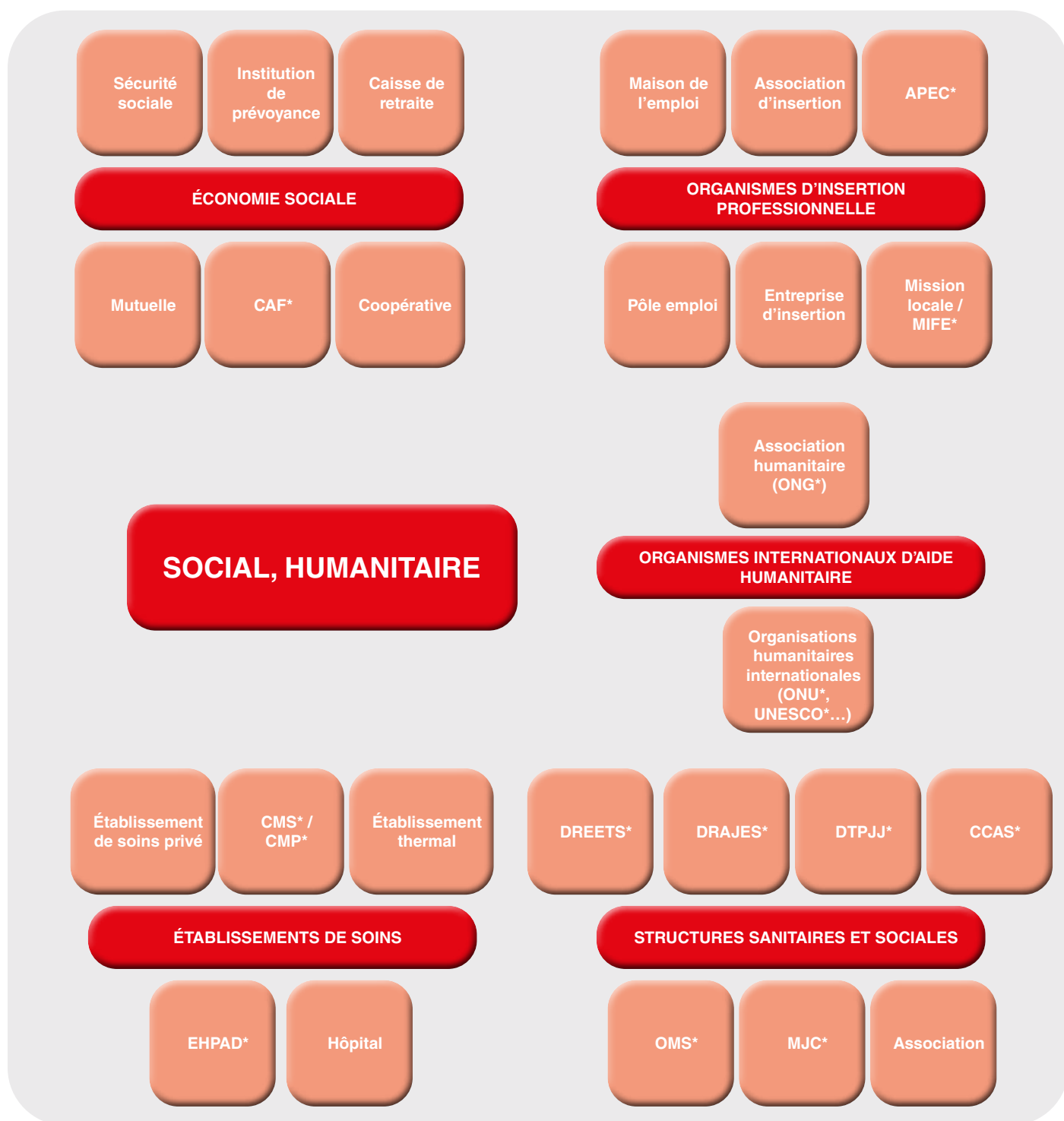
♦ Diplôme de Science Po Grenoble UGA (Bac + 5)

- parcours [Politiques publiques de santé](#)

- parcours [Développement et expertise de l'économie sociale](#)

- parcours [Villes, territoires, solidarités](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Maison de l'emploi : [exemple du pays voironnais sud Grésivaudan](#) et [coordonnées des maisons de l'emploi de l'Isère](#)
- [Annuaire des maisons de l'emploi en France](#)
- [Sanitaire / social](#) : adresse des structures du secteur
- [Action sociale](#) : registre du social et du médico-social

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.09 : [Les métiers de l'humanitaire](#) ; n° 2.76 : [Les métiers du social](#) ; n° 2.763 : [Les métiers de la médiation](#) ; n° 2.710 : [Les métiers de la gestion hospitalière, sanitaire et sociale](#) ; n° 2.767 : [Travailler dans l'économie sociale et solidaire](#)
- **Parcours ONISEP** n° 177 : [Les métiers du social](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



International

Ce secteur regroupe des professionnels du droit ayant une pratique quotidienne d'une ou de plusieurs langues vivantes.

Les postes occupés varient selon le type d'employeur et les missions. Ces professionnels travaillent en effet soit pour des institutions européennes ou internationales, soit dans des carrières diplomatiques ou dans des grands organismes publics, comme acteurs de la coopération internationale dans des collectivités territoriales, etc.

Niveau requis : D'une manière générale, le Bac + 5 est privilégié sur le marché du travail pour un poste à responsabilité dans le secteur international. Les doubles cursus sont également très appréciés. Il est toutefois possible de débiter sur des postes d'assistant avec un Bac + 2 ou un Bac + 3.

Des exemples de métiers

📌 Acheteur international :

il achète des produits pour son entreprise, en négociant les meilleures conditions de prix, de délais et de service après-vente. Il intervient sur le territoire français, mais également à l'international. Il prospecte les fournisseurs potentiels, français ou étrangers, en se rendant sur les salons. C'est une fonction stratégique dans une entreprise : un retard dans l'approvisionnement ou des achats surévalués peuvent mettre sa société en péril. Il connaît bien les réglementations douanières, le transport international, doit avoir des compétences en analyse financière et en droit des contrats et maîtriser au moins l'anglais et souvent une autre langue étrangère.

📌 Commercial export :

il parcourt le monde dans l'objectif de développer les parts de marché de son entreprise à l'étranger, sur une zone géo-

graphique précise. Son domaine de prédilection : le relationnel, le sens du commerce, du conseil. Il doit être à l'écoute pour répondre aux besoins des clients. Il met en place des partenariats en observant en amont la concurrence.

📌 Directeur marketing à l'international :

rattaché à la direction générale d'une entreprise, il encadre les chefs de produit et les chargés d'études pour avoir une stratégie commune sur l'aspect marketing de la marque. Il supervise les actions de merchandising pour tous les produits ou services de l'entreprise, des études de marché au développement de nouvelles gammes, en passant par des actions promotionnelles. Son action ne se limite pas au territoire français, il travaille aussi avec l'étranger et se tient informé des marchés à l'international.

📌 Chargé de mobilité à l'international :

rattaché au service des Ressources Humaines, c'est lui qui coordonne et met en place les mutations et évolutions de poste à l'international. Il prépare les salariés au départ à l'étranger, gère les aspects juridiques et administratifs de l'emploi à l'étranger. Il peut également être amené à organiser et faciliter le retour des expatriés en France.

📌 Responsable commercial international :

il définit et met en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique. Il dirige un service et coordonne une équipe à l'export. Il organise et développe l'activité commerciale à l'international ou un type de vente en e-commerce

📌 D'autres métiers :

Chargé de mission coopération territoriale européenne – Interprète d'affaires – Chef de zone – Spécialiste des financements export – Logisticien international

Formations possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Métiers du commerce international, parcours Trilingue anglais-es-pagnol*](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Gouvernance des organisations pour le développement international](#)
 - [Advances in finance and accounting](#)
 - [Coopération internationale et communication multilingue*](#)
 - [Négociateur trilingue en commerce international*](#)
 - [Traduction spécialisée multilingue**](#)

* essentiellement avec le parcours Économie et gestion / LEA

** uniquement pour le parcours Économie et gestion / LEA

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Union européenne : https://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies_fr
- [Business France](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.09 : [Les métiers de l'humanitaire](#) ; n° 2.08 : [Travailler dans un organisme international](#) ; n° 2.661 : [Les études de langues](#)

- Parcours ONISEP n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Tourisme, Loisirs

Les professionnels de ce secteur sont chargés non seulement de mettre en valeur le patrimoine et de proposer des activités ludiques, des animations culturelles, sportives, des circuits organisés pour la découverte d'une région... mais aussi de mettre à disposition des structures d'hébergement et de restauration.

La palette des métiers de ce secteur est donc très large : du management d'une structure hôtelière ou de restauration en passant par la gestion d'un parc de loisirs, la conception, la production et la commercialisation de produits touristiques, le dévelop-

pement et la promotion de sites, l'accueil et l'animation... tous ces professionnels sont au service des touristes.

Malgré la crise économique, le tourisme demeure l'un des premiers secteurs d'activité français. La vente constitue le principal gisement d'emplois, notamment grâce au développement de la vente de voyages en ligne (e-tourisme). Dans le domaine de l'accueil et de l'animation, activités cycliques par excellence, le tourisme propose pour l'essentiel des postes précaires et saisonniers, souvent mal rémunérés...

Niveau de recrutement : pour travailler dans le tourisme, les Bac + 2 et Bac + 3 (BTS et licences pro) sont appréciés des recruteurs. Mais les postes d'encadrement, peu nombreux, s'adressent aux Bac + 5.

Des exemples de métiers

➤ Directeur d'hôtel :

il administre l'établissement, organise la préparation matérielle de l'hébergement et du service à la clientèle. Il participe parfois directement à l'accueil. Il doit veiller aux achats, à la comptabilité, aux réservations...

➤ Responsable d'agence de voyage :

il veille au bon fonctionnement de l'agence : il définit les objectifs commerciaux, encadre le personnel, réalise les prévisions, élabore le budget de fonctionnement, suit l'activité commerciale. Il réalise des actions de prospection et de promotion. Il est souvent en contact direct avec la clientèle.

➤ Directeur d'office du tourisme :

il contribue à l'animation du tourisme local et à la valorisation du patrimoine en

mettant en œuvre les prestations susceptibles d'attirer le public dans la région : il fait éditer des documents sur les loisirs, l'hébergement, la restauration... Il peut gérer des festivals et en assurer la promotion... La gestion budgétaire lui incombe. Il assure le recrutement de personnels qualifiés et les encadre. Il s'adresse aussi bien à des particuliers qu'au monde professionnel (agences de voyage, tours opérateurs, structures économiques et culturelles lors de congrès ou de séminaires...).

➤ Agent de comptoir / Conseiller voyage :

il informe et conseille physiquement et téléphoniquement la clientèle sur les caractéristiques de produits touristiques (voyages, locations, prestations, ...) et réalise tout ou partie des opérations de vente (réservation, émission de titres de

transport, suivi administratif, ...), selon les objectifs commerciaux de la structure. Il peut réaliser l'assemblage d'une offre touristique à la demande.

➤ Exploitant d'équipement de loisirs et de sport :

il gère une structure dont la vocation est de permettre au public de se détendre, de faire du sport en plein-air. Cet équipement peut-être un golf, un parcours acrobatique dans les arbres, un plan d'eau sur lequel on pratique la voile, le pédalo, un centre d'équitation... Il est responsable du fonctionnement des équipements qui doivent être conformes aux normes de sécurité en vigueur. Il doit veiller aux règles de sécurité (législation spécifique de chaque activité). Il gère l'équipe chargée de l'entretien, les animateurs, la surveillance des activités...

Formations possibles à l'UGA

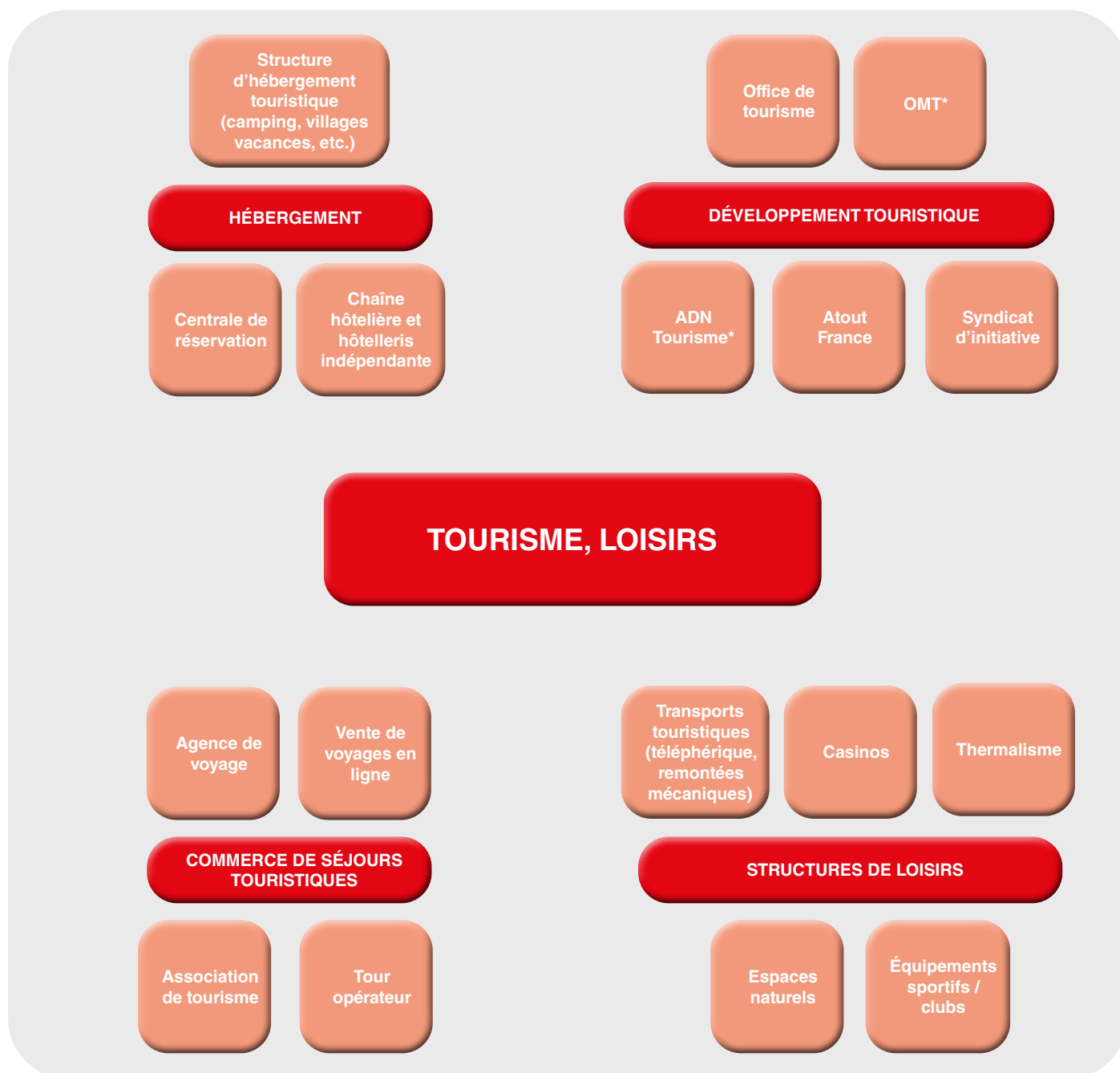
♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration](#)

♦ Master (Bac + 5)

- [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [UNAT](#) : Union nationale des associations de tourisme
- [ATES](#) : Association pour le tourisme équitable et solidaire
- [Atout France](#) : Agence de développement touristique de la France

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.381 : [Les métiers du tourisme](#)
- Parcours ONISEP n° 172 : [Les métiers du tourisme](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Environnement, Énergie

Le réchauffement climatique s'intensifie, les catastrophes naturelles se multiplient... Face à l'urgence écologique, l'environnement s'impose dans la vie économique.

Des mesures sont prises, notamment à travers l'adoption de lois pour préserver la biodiversité, adopter des modes de production durable, valoriser les déchets comme des ressources, maîtriser les risques industriels.

Du coup, l'activité des juristes spécialisés en droit de l'environnement est en hausse.

Néanmoins, l'essentiel des métiers nécessite des connaissances scientifiques et techniques approfondies. Ils concernent en effet, pour la moitié des emplois du secteur, le traitement de l'eau et des déchets suivis par la maîtrise des risques industriels.

Parallèlement, d'autres métiers en relation avec le développement durable et l'économie de l'énergie émergent et devraient se développer dans les années à venir : il s'agit des métiers visant à accompagner la politique de développement durable des entreprises privées ou des collectivités publiques en réalisant des études permettant de favoriser l'économie d'énergie. Les emplois commerciaux sont également en hausse dans ce secteur : le responsable commercial environnement sera par exemple chargé de l'achat et la revente des déchets constitués de matériaux récupérables, ou encore la vente de solutions en matière de nettoyage industriel ou de traitement des déchets.

Des exemples de métiers

➤ Conseiller en environnement :

il réalise, à la demande d'une collectivité locale ou d'une entreprise, des études d'impact de projets d'aménagement, étudie des projets de dispositifs antipollution, élabore des plans de défense de l'environnement. Il va aborder les problèmes à la fois d'un point de vue scientifique, technique et juridique. Qu'il s'agisse de la planification de l'urbanisme ou de la gestion de nouveaux sites industriels, de l'entretien des rivières ou de la protection des arbres, son analyse et son jugement seront sollicités. Selon les postes, il peut être un généraliste avec une approche globale des problèmes, ou un spécialiste d'un problème particulier (déchets industriels, usure de sols, par exemple).

➤ Responsable commercial recyclage :

il a pour mission de développer une offre de services auprès d'une clientèle indus-

trielle et des collectivités locales pour la collecte des produits en fin de vie. Il négocie les conditions financières, techniques et logistiques de la reprise des déchets auprès des entreprises et la commercialisation des matières premières secondaires issues des opérations de transformations.

➤ Acheteur en énergie :

depuis l'ouverture du marché de l'énergie, les fournisseurs se sont multipliés, favorisant l'émergence de nouveaux professionnels chargés de décrocher les meilleurs contrats pour leur entreprise. Dans un premier temps, ils prévoient les achats d'énergie (gaz, pétrole, électricité...) de leur société, en fonction notamment des pics d'activité de celle-ci. Puis ils comparent et négocient les contrats avec des fournisseurs internationaux afin d'obtenir les prix les plus bas, pour la durée la plus longue et avec les meilleures garanties.

Pour les entreprises très consommatrices, l'acheteur peut intervenir directement sur les marchés boursiers et, grâce à sa connaissance de l'actualité géopolitique, il peut constituer un portefeuille de contrats qu'il optimise au jour le jour.

➤ Economiste de l'énergie et de l'environnement :

il réalise des analyses de marchés et de stratégies d'acteurs dans le domaine de l'énergie, effectue une analyse financière appliquée au secteur énergétique, assure la gestion de projets énergétiques. Il fédère les compétences en économie et politique de l'énergie et réalise également des études sur les impacts environnementaux de la consommation énergétique.

Formations possibles à l'UGA

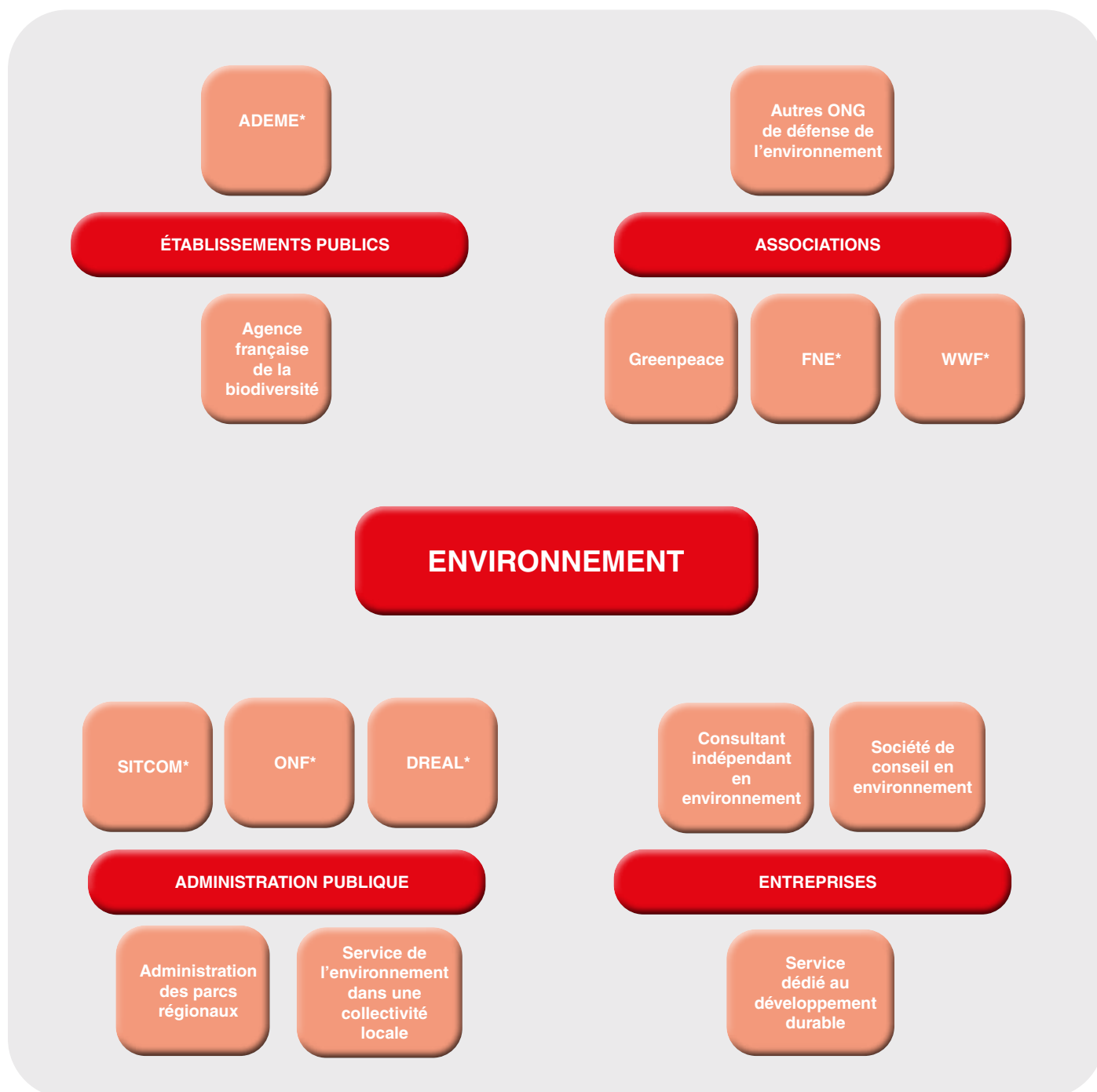
♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Économie et gestion de l'eau et des ressources](#)

♦ Master (Bac + 5)

- [Économie de l'énergie et développement durable](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Etablissements publics du ministère de la Transition écologique](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.143 : [Les métiers de l'environnement et de la transition écologique](#) ; n° 2.1431 : [Les métiers de l'eau](#) ; n° 2.826 : [Les métiers de l'énergie](#)

- Parcours ONISEP n° 180 : [Les métiers de l'environnement et du développement durable](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

DES SECTEURS PROFESSIONNELS ÉVENTUELLEMENT ENVISAGEABLES



Conservation du patrimoine, spectacle vivant, cinéma, audiovisuel... Ce secteur se décline dans des champs d'activité aux multiples facettes.

Pour assurer la pérennité des différentes structures et manifestations culturelles tels que les festivals, les troupes de théâtre, les musées, les compagnies de danse, les salles de spectacle, etc., les administrateurs sont indispensables. Ils montent les budgets, recherchent des partenaires financiers, un lieu de représentation et un public, se chargent de la communication pour vendre le spectacle, etc.

Le marché de l'emploi : du fait d'une offre pléthorique de masters et d'un marché de l'emploi limité, le Bac + 5 devient la norme à l'embauche.

Pour arriver à faire sa place, une véritable vocation est indispensable !

Il faut se lancer très tôt dans des activités culturelles : s'engager dans des associations, travailler l'été dans des musées, des festivals, faire des stages... pour se faire remarquer et se constituer un « réseau ».

Des exemples de métiers

↳ Chargé de mission culturelle :

acteur essentiel du développement culturel, il assure l'encadrement des projets de leur conception à leur réalisation. Le chargé de mission culturelle met en place la programmation des événements culturels d'un centre, d'une collectivité ou d'une association. Il conçoit les projets, étudie leur viabilité et assure leur mise en œuvre. En relation permanente avec les partenaires locaux, il établit le planning, le budget et, selon la taille de la structure pour laquelle il travaille, met en place les plans de communication autour des différentes actions menées.

↳ Administrateur de spectacle :

ce passionné de culture artistique assure la gestion administrative et financière d'un spectacle, que ce soit pour une compagnie, une troupe de théâtre, un festival, une institution culturelle, etc. C'est lui qui prend en charge le budget en y incluant les subventions notamment ; il gère les partenariats, la communication, la logistique

mais aussi le recrutement du personnel et l'encadrement de toute l'équipe, technique, administrative et artistique.

↳ Directeur de centre culturel :

il exerce une responsabilité d'encadrement technique et administratif dans des services culturels français implantés à l'étranger dont le but est de promouvoir la culture française. Il applique des objectifs politiques, économiques des instances décisionnaires. Il étudie la faisabilité technique et financière des projets.

↳ Chargé de mécénat culturel :

au sein d'une agence de conseil en mécénat dans la plupart des cas, ce professionnel prend en charge les relations avec les partenaires financiers privés ou publics de tout type de structure ou manifestation culturelles. Son objectif est d'assurer l'autonomie financière des projets culturels qu'il a en charge. Pour cela, il développe une stratégie de recherche de mécènes et de financeurs publics pouvant se montrer

intéressés par les orientations de la structure culturelle. Il doit également fidéliser la relation avec les partenaires en élaborant un plan d'action personnalisé et en définissant les contreparties. Ce métier nécessite un excellent relationnel et une grande capacité de négociation et d'analyse pour trouver l'argumentation juste qui saura convaincre les partenaires. Il exige également d'assurer une veille stratégique et opérationnelle à l'échelle locale, régionale, nationale, européenne et internationale pour répondre aux appels à projets d'entreprises et de fondations, de financements publics, etc.

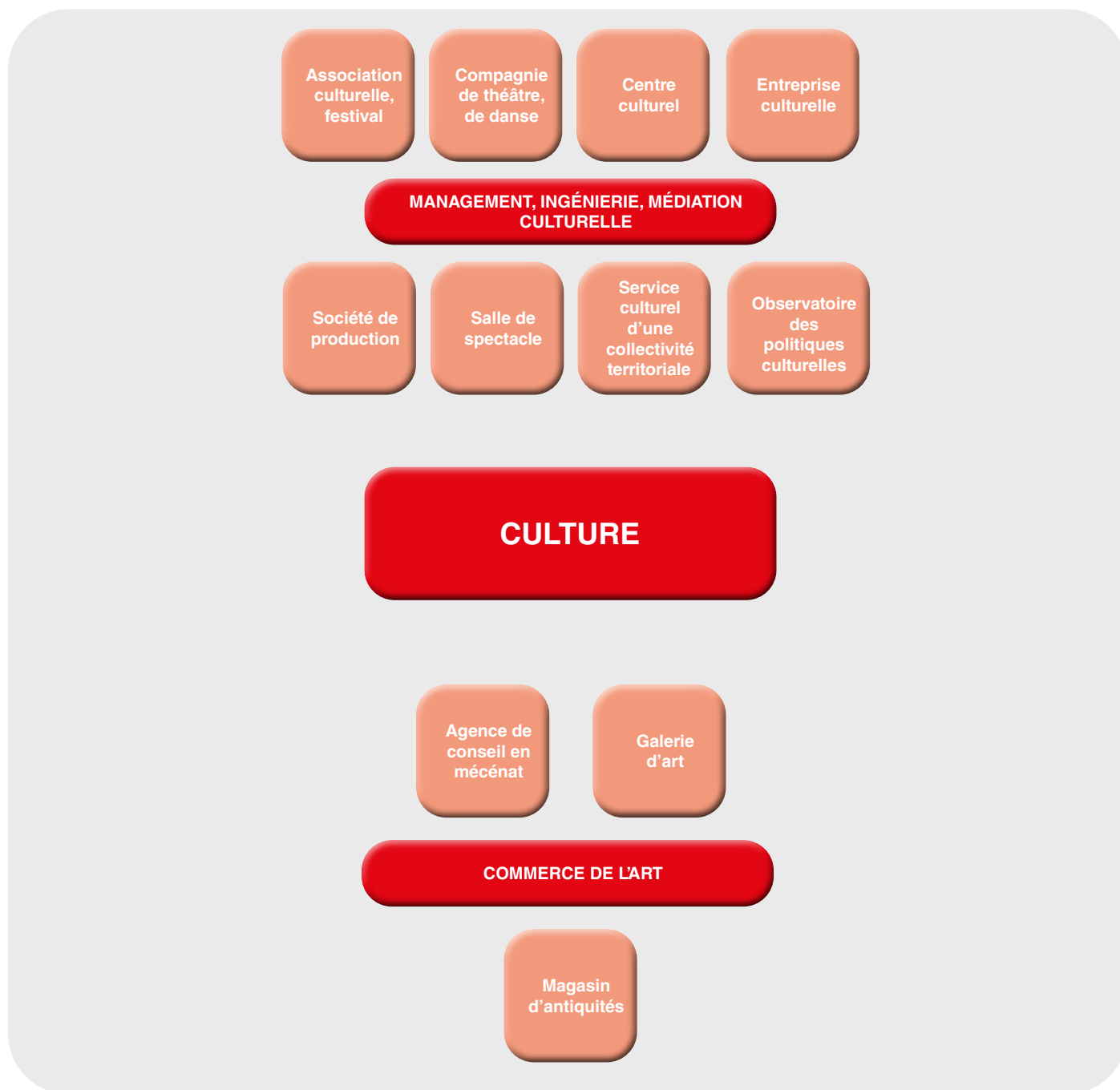
↳ Galeriste :

il expose et vend des œuvres d'artiste dans une galerie d'art. Il recherche et identifie les objets d'arts et artistes qu'il souhaite exposer et qui correspondent aux intérêts de sa clientèle. Ce passionné d'art doit être un bon gestionnaire pour équilibrer ses comptes.

Formation possible à l'UGA

Il n'existe pas de formation accessible à des diplômés de licence Économie et gestion à l'UGA, dans ce domaine. Cependant, des licences professionnelles et des masters spécialisés en management de structures culturelles, accessibles avec une licence économie et gestion, sont proposés dans d'autres universités françaises.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Emploi et formation](#) (Ministère de la culture)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.28 : [Les métiers du management culturel](#)
- Parcours ONISEP n° 159 : [Les métiers de la culture et du patrimoine](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Communication, Journalisme, Multimédia

Ce secteur recouvre des réalités professionnelles parfois différentes selon qu'il s'agit de communication interne ou externe au sein d'une entreprise, de journalisme, de relations publiques ou même de publicité - marketing, sans oublier la communication digitale. Ces univers relèvent pourtant bien de techniques professionnelles proches sur certains aspects : l'objectif est de transmettre un message à un public cible en utilisant divers

supports : le papier mais aussi et surtout les nouvelles technologies (web 2.0, réseaux sociaux, blogs, etc.) qui ont largement fait évoluer les pratiques.

Seul l'objectif peut distinguer les différentes fonctions de communication : il s'agit soit d'informer sur l'actualité économique, sociale, politique, sur un évènement, soit de promouvoir l'image d'une entreprise, d'une institution publique ou de mettre en valeur un produit pour en augmenter les ventes.

Le marché de l'emploi : les métiers du secteur de la communication sont très prisés mais le nombre d'emplois proposés est loin de pouvoir absorber tous les jeunes formés dans ce domaine. Quant aux métiers du numérique, ils offrent encore des opportunités du fait qu'ils irriguent toute l'économie et sont portés par des innovations permanentes.

Recrutement : Pour réussir en communication et journalisme, un Bac + 5 est fortement recommandé. Il faut avoir une solide culture générale, une formation reconnue, avoir suivi des stages et pratiquer l'anglais. Un réseau professionnel est aussi un plus à ne pas négliger.

Quant au recrutement dans le domaine des métiers d'internet, il peut se faire à niveau bac +2 et bac +3 mais la grande majorité des postes à pourvoir sont de niveau bac + 5, avec une large place faite aux jeunes diplômés.

Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, ETC) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public...

Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.

Des exemples de métiers

Journaliste :

il recueille, vérifie et traite l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les orientations de la structure d'information, les règles déontologiques et la réglementation de l'information. L'activité s'exerce au sein d'organes de presse, de sociétés de production, de services communication d'entreprises, ou en indépendant... Elle varie selon le type de média et de support (presse généraliste ou spécialisée, télévision, radio, Internet, ...), le type de traitement (rédaction, reportage vidéo, photographique, ...), la périodicité de la diffusion (quotidien, hebdomadaire, mensuel...), le type d'information (politique, scientifique...).

la communication interne, il est chargé de mobiliser l'ensemble du personnel autour du projet d'entreprise. Pour cela, il dispense une information rapide, organise les circuits d'information, élabore et diffuse le journal interne, met à jour l'intranet. Il peut organiser des événements festifs, des visites culturelles pour rassembler le personnel.

veille à la cohérence, à l'accessibilité et à la sécurité des informations. Il peut être chargé de la création de pages web, de la réactualisation du site, de traiter les incidents de fonctionnement de répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine, un fournisseur d'accès...

Chef de publicité - Responsable de campagne publicitaire :

il conçoit, coordonne, réalise une campagne publicitaire et en gère le budget. Il définit une stratégie commerciale en tenant compte des caractéristiques du produit (nature du produit, circuit de distribution, clientèle, concurrence...) et du budget prévu. La stratégie de communication fixe les thèmes publicitaires, la teneur du message, la répartition du budget entre les différents médias.

Community Manager :

c'est un nouveau métier qui a pour but d'animer et fédérer pour une société ou une marque les échanges entre internautes en utilisant les services du web 2.0, comme les réseaux sociaux. Il veille à faire respecter les règles de bonne conduite au sein de la communauté. Il identifie les communautés sur le web pouvant faire connaître et diffuser des informations sur la marque ou l'entreprise (blogs, forums, listes de diffusion...), il anime des actions de recrutements de nouveaux membres pour sa communauté et veille à la mise à jour des informations sur les différents supports.

Chargé de communication interne :

il organise et met en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils/soutiens de communication selon la stratégie de l'entreprise. Il participe à la définition de la politique de communication et peut élaborer le plan de communication. Pour

Administrateur de site internet :

il administre et assure le fonctionnement et l'exploitation d'un site internet pour une entreprise ou une organisation. Il

D'autres métiers :

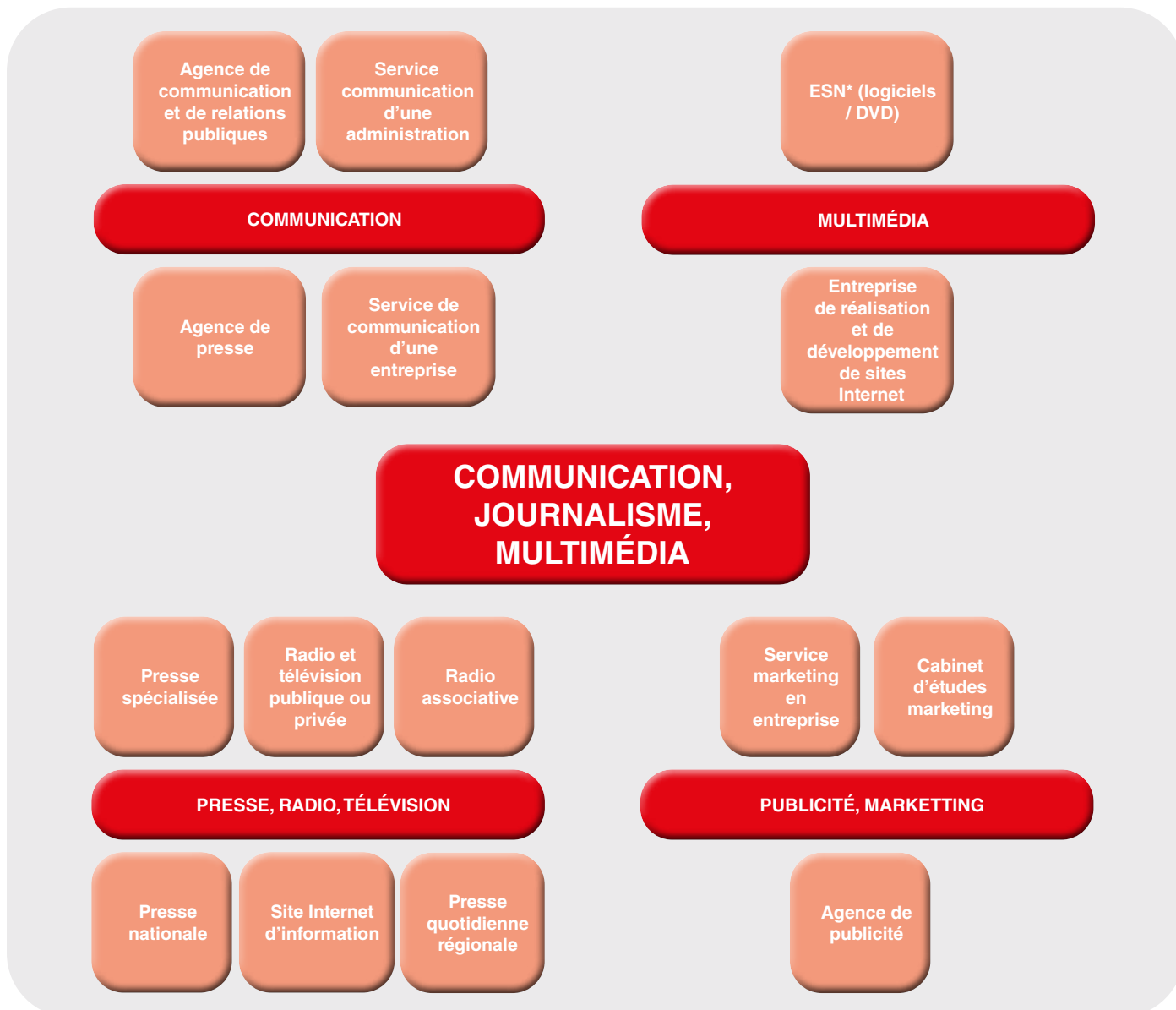
Attaché de presse - Rédacteur en chef - Directeur de la communication - Chef de projet événement - Consultant en communication...

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Information-communication publique et médias](#)
- [Communication d'entreprise](#)
- [Communication politique et institutionnelle](#)
- [Journalisme](#)
- [Communication marketing et digitale](#)
- [Double compétence : informatique et sciences sociales](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Cartographie des métiers de la presse](#)
- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.672 : [Les métiers de la communication](#) ; n° 2.674 : [Les métiers du journalisme](#) ; n° 2.671 : [Les métiers de la publicité](#) ;
- n° 2.334 : [Les métiers du marketing](#)
- Parcours ONISEP n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#) ; n°197 : [Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité](#)

Ressources numériques

- [Info jeunesse IJ Box](#) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Sigles utilisés

[ADEME](#) : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
[ADN Tourisme](#) : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
[AFPA](#) : Association pour la formation professionnelle des adultes
[ANACT](#) : Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail
[ANR](#) : Agence nationale de la recherche
[ANCT](#) : Agence nationale de la cohésion des territoires
[APA](#) : Allocation personnalisée d'autonomie
[APEC](#) : Association pour l'emploi des cadres
[CAF](#) : Caisse d'allocations familiales
[CAUE](#) : Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement
[CCAS](#) ou [CCAS](#) : Centre communal d'action sociale
[CCI](#) : Chambre de commerce et d'industrie
[CEREO](#) : Centre d'études et de recherche sur les qualifications
[CFA](#) : Centre de formation d'apprentis
[CGDD](#) : Commissariat général au développement durable (ministère de la transition écologique et solidaire)
[CMS](#) / [CMP](#) : Centre médicosocial / Centre médico psychologique
[CNAM](#) : Centre national des arts et métiers
[CNP](#) : Caisse nationale de prévoyance
[CNRS](#) : Centre national de la recherche scientifique
[CPIR - ATpro](#) : Commissions paritaires interprofessionnelles régionales - association transition pro
[Transition Pro en Région Auvergne Rhône-Alpes](#)
[CREDOC](#) : Centre de recherche pour l'étude et l'observation de conditions de vie
[DARES](#) : Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Ministère du travail)
[DDT](#) : Direction départementale des territoires
[DGE](#) : Direction générale des entreprises
[DGESCO](#) : Direction générale de l'enseignement scolaire
[DGR](#) : Direction générale de la recherche et de l'innovation (ministère de l'éducation nationale)
[DPJJ](#) : Direction de la protection judiciaire de la jeunesse
[DRAJES](#) : Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports
[DREAL](#) : Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement
[DREETS](#) : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités
[DSDEN](#) : Direction des services départementaux de l'éducation nationale
[DTPJJ](#) : Direction départementale de la protection judiciaire de la jeunesse
[EHPAD](#) : Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
ESN : Entreprise de services numériques
[ETI](#) : Entreprise de taille intermédiaire
[FNE](#) : France nature environnement
[FPE](#) : Fonction publique d'état
[FPH](#) : Fonction publique hospitalière
[FPT](#) : Fonction publique territoriale
[GRETA](#) : Groupement d'établissements publics d'enseignement (Région Auvergne-Rhône-Alpes)
[IGESR](#) : Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche
[INED](#) : Institut national d'études démographiques
[INJEP](#) : Institut nationale de la jeunesse et de l'éducation populaire
[INSEE](#) : Institut national de la statistique et des études économiques
[IRD](#) : Institut de recherche pour le développement
[IRESCO](#) : Institut pour la recherche, le développement socio-économique et la communication
[MIC](#) / [PME](#) : Microentreprise / Petite et moyenne entreprise
[MIFE](#) : Maison de l'information sur la formation et l'emploi
[MJC](#) : Maison des jeunes et de la culture
[OIT](#) : Organisation internationale du travail
[OMC](#) : Organisation mondiale du commerce
[OMS](#) : Organisation mondiale de la santé
[OMT](#) : Organisation mondiale du tourisme
[ONF](#) : Office national des forêts
[ONG](#) : Organisation non gouvernementale ([ONG](#) sur le portail solidaire)
[ONU](#) : Organisation des Nations Unies
[OPCO](#) : Opérateur de compétences
[OPH](#) : Office public de l'habitat
[OSEO innovation](#) : Structure de financement des entreprises innovantes
[PME](#) : Petite et moyenne entreprise
[RSA](#) : Revenu de solidarité active
[SAFER](#) : Société d'aménagement foncier et d'établissement rural
[SITCOM](#) : Syndicat intercommunal de collecte et de traitement des ordures ménagères
[UNESCO](#) : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

[WWE](#) : World wildlife fund for nature

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

> ÉCONOMIE ET GESTION

> Mars 2023



Réalisé par le service Publication Information Communication

Direction de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle - UGA